



**Pereiro, CE, 10 de fevereiro de 2022.** A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3) a maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje os dados operacionais de janeiro de 2022.

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** é, segundo o ranking da ANATEL, a maior empresa brasileira entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil. Com um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia atua também, por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias.

Ao final de janeiro de 2022, a **Brisanet** atendia a **864.085 clientes em 7 estados da região Nordeste** – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe – passando na frente de **4,7 milhões de domicílios, em 122 cidades**, em 8 estados da região – incluindo o Maranhão.

DADOS OPERACIONAIS	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Jan 22
<b># Clientes</b>									
Banda Larga	403.852	468.896	554.915	624.301	674.821	736.580	790.731	843.283	864.083
PORTAS DE FIBRA	1.313.764	1.497.655	1.689.555	1.922.020	2.143.354	2.386.020	2.788.221	3.233.606	3.360.123
HOMES PASSED (HPs)	1.751.685	1.996.873	2.252.740	2.562.693	2.857.805	3.181.360	3.760.130	4.462.358	4.673.310
CIDADES ATENDIDAS	93	93	94	96	96	100	110	120	122

Em janeiro foram adicionados **211 mil HPs** e entramos em 2 novas cidades. **O crescimento orgânico da base de clientes em dezembro foi de 20,8 mil.** A expectativa para 2022 é que as adições cresçam de forma gradativa à medida que as cidades recém ativadas vão ficando mais maduras – o take up (ocupação de portas) histórico é de 30% após 18 meses.

A queda no take up é normal se considerarmos que os HPs são liberados em blocos e que a ativação dos clientes tem um comportamento em curva, acelerando mais quando a cidade está toda entregue. Além disso, atrasos de fornecedores – notadamente veículos – prejudicaram o planejamento das entregas de infraestrutura, o que afetou também o planejamento comercial de entrada nas cidades novas.

Somado a isso, o cenário brasileiro de recessão e de inflação elevada impactou notadamente no 2S21 o poder de compra das classes C, D e E, que são, por enquanto, o maior público da Companhia. O aumento do auxílio-Brasil e alguns outros alívios que o Governo tem disponibilizado para essas classes tendem a amenizar esse cenário ao longo de 2022.

Importante destacar que apesar do crescimento menos acelerado que o esperado, a Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra entre 55% e 65% em Natal, Maceió e João Pessoa**, e acima de 15% em Fortaleza, onde devemos terminar a área horizontal ainda no 1S22. Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o market share já está próximo a 10%.

Nos dados de dezembro de 2021, divulgados pela Anatel na semana passada, a **Brisanet é líder de banda larga fixa na região Nordeste**, apesar de presença relevante em apenas 5 dos 9 estados.

Por meio da **Agility Telecom**, a Brisanet fornece serviço a mais **193 mil clientes**, em 5 estados do Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas – com 97 franqueados, passando na frente **de mais de 825 mil domicílios**.

AGILITY	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Jan 22
# Clientes	-	-	-	-	-	148.066	159.106	190.049	193.635
# Franqueados	-	-	-	-	-	93	93	94	97
# HPs	-	-	-	-	-	643.040	717.753	809.833	825.165

Considerando as duas bases, **o Grupo Brisanet atende a quase 1,1 milhão de clientes em 7 estados do NE, com 33% de market-share em fibra.**

### Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

*O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.*