



2022

RELATÓRIO DE

# SUSTENTABILIDADE



**3** SOBRE O RELATÓRIO

**4** MENSAGEM DO CEO

**6** DESTAQUES 2022

**7** CONSTRUÇÃO DA MATERIALIDADE

**10** A BRISANET

**17** GOVERNANÇA

**28** DESEMPENHO ECONÔMICO

**43** SOCIAL

**57** MEIO AMBIENTE

**67** SUMÁRIO GRI



# SOBRE O RELATÓRIO

[2-3 | 2-14]

## FERRAMENTAS DE LEITURA

### GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Ao longo do texto, você encontrará a referência à diversas normas da GRI, apontando os indicadores pertinentes a cada trecho. No final do documento, na página 67, está o índice com todos os indicadores GRI reportados no Relatório, assim como a explicação relacionada a cada um deles e as páginas específicas em que se encontram.

Para dúvidas e sugestões, entre em contato por meio do e-mail:

[sustentabilidade@grupobrisanet.com.br](mailto:sustentabilidade@grupobrisanet.com.br)

Conscientes da importância do desenvolvimento sustentável e do nosso papel como empresa, reconhecemos nossos desafios e nos comprometemos a mitigar os impactos decorrentes de nossas atividades, de forma contínua e permanente.

Nos orgulhamos em apresentar mais um Relatório Anual de Sustentabilidade, alinhado com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e desta vez elaborado com base nas normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), trazendo mais consistência, comparabilidade e relevância às informações apresentadas.

Este documento apresenta nossas realizações, desafios e compromissos em relação à sustentabilidade entre o período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022, fornecendo informações transparentes sobre nossas práticas e desempenho em questões ambientais, sociais e de governança.

Desejamos a você uma excelente leitura!

# MENSAGEM DO CEO

[2-22]

A história da Brisanet é pautada pela habilidade de conectar pessoas. Nascermos com o sonho de trazer conectividade para pequenas cidades, vilas e distritos onde sequer havia meios de comunicação, como o telefone fixo. É por isso que, ao longo dos anos, a Brisanet se especializou e adquiriu experiência em levar as melhores tecnologias do mundo para locais economicamente inviáveis. Engajados nesta missão e cientes da nossa responsabilidade socioambiental, buscamos acelerar a criação de ações alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável.

A trajetória da nossa Companhia em 2022 foi marcada por importantes iniciativas e projetos estratégicos. A empresa reduziu custos, melhorou o desempenho e a saúde financeira, realinou preços e otimizou investimentos. O ano também foi marcado pelo início da estruturação da nova rede 5G e consolidação do serviço de fibra óptica. Ao todo, ativamos 34 novas cidades com o serviço de fibra óptica e apresentamos o maior crescimento em adições líquidas orgânicas, conquistando 256,8 mil novos clientes.

No âmbito interno, o ano foi marcado pela promoção de diversas ações, como: o lançamento da plataforma de engajamento interno, o Universo Brisa; a realização de campanhas de *endomarketing*; e a promoção de iniciativas de saúde e segurança no trabalho. Alinhado a essas questões, a nossa marca empregadora promoveu muitas oportunidades centradas na mão de obra, especialmente de jovens, proporcionando a inserção de milhares de pessoas no mercado de trabalho.

No tocante às práticas ESG, iniciamos importantes compromissos no ano de 2022, dentre eles: o monitoramento dos indicadores relacionados ao consumo de água na sede da Companhia; a criação do Comitê de Sustentabilidade; a formação da equipe responsável pela gestão de energia; e a organização da gestão de resíduos gerados em nossas operações.

O nosso compromisso é fortalecido conforme consolidamos as estratégias de negócio. Neste ano, o objetivo é dar continuidade às campanhas sociais já existentes, como é o caso das campanhas de doação de alimentos e apoio às instituições sociais, ao passo que iremos implantar novos e importantes projetos: a elaboração do primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE); transição de parte da matriz energética para energia renovável; criação de um instituto; e realização de capacitações para a comunidade. Entendemos que a sustentabilidade é uma jornada e, nesse sentido, estamos empenhados em investir em práticas empresariais que garantam cada vez mais uma maior responsabilidade socioambiental da nossa instituição.

O desafio é grande, mas estamos prontos para fazer história em 2023, um ano que será marcado pelo lançamento do 5G e a nossa estreia como nova operadora móvel do Brasil. Agora, mais do que nunca, estaremos focados em consolidar os novos serviços e fortalecer a cultura interna na busca de um ambiente mais inclusivo, diverso e sustentável.



**ROBERTO NOGUEIRA**  
CEO DO GRUPO BRISANET

# DESTAQUES 2022

**1,1 milhão**  
de clientes atendidos



Canal de vendas que mais se destacou foi: porta a porta (PAP) representando 31,20% do total de instalações gerais do ano de 2022.

Mais de **110 lojas**



**257 mil**  
novos clientes em 2022



**7 novas lojas inauguradas em 2022**

Eusébio/CE  
São José do Mipibu/RN  
Caucaia/CE  
Tobias Barreto/SE  
Altos/PI  
Ouricuri/PE  
Palmeira dos Índios/AL



**34 novos municípios**  
atendidos

**7 capitais**  
e região metropolitana atendidas no NE



**R\$ 857 milhões**  
investidos



**Aumento expressivo do lucro líquido**

**+60% EBITDA**  
Ajustado

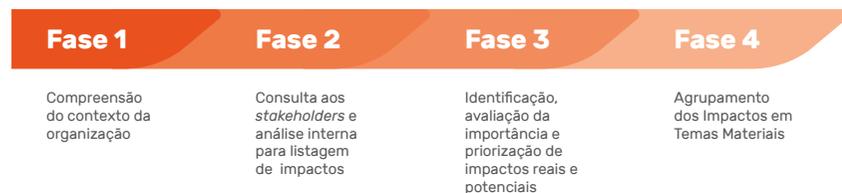
# CONSTRUÇÃO DA MATERIALIDADE

[2-29 | 3-1 | 3-2]

A materialidade é um conceito fundamental na elaboração de um relatório de sustentabilidade, e se refere à identificação e avaliação dos temas ou aspectos econômicos, ambientais e sociais que são relevantes e impactam significativamente nossas operações e *stakeholders*.

O processo de materialidade é dinâmico e exige um contínuo monitoramento e diálogo com as partes interessadas para garantir que os temas mais relevantes sejam abordados em cada edição do relatório de sustentabilidade.

Direcionados pelas diretrizes da GRI, atravessamos um processo de elaboração da nossa materialidade que seguiu as seguintes fases:



A listagem de impactos foi construída através de análise interna para identificar os impactos que teriam o maior potencial de significância, somados à opinião dos nossos principais *stakeholders*, consultados a partir da realização de pesquisa *on-line*.

A partir dos resultados de ambos os processos, priorizamos os impactos mais significativos e os agrupamos em nove temas materiais.

TEMAS MATERIAIS	INDICADORES GRI RELACIONADOS	ODS
<b>Confiabilidade e relação com clientes</b>	2-29   205-1   205-2   205-3 206-1   410-1   418-1	8 10 11 16 17
<b>Conformidade com leis e regulamentos</b>	2-27   205-1   205-2   205-3 206-1   403-1   410-1	8 16 17
<b>Desempenho econômico-financeiro</b>	201-1   201-2   201-4   203-1 203-2   207-1   207-2   207-3   207-4	1 8
<b>Saúde, bem-estar e gestão dos colaboradores</b>	2-7   2-8   2-29   201-3   202-1   202-2 401-1   401-2   401-3   403-1   403-2 403-3   403-4   403-5   403-6 403-7   403-8   403-9   403-10 404-1   404-2   404-3	1 3 5 10
<b>Governança corporativa</b>	2-9   2-10   2-11   2-12   2-13   2-14 2-15   2-16   2-17   2-18   2-19   2-20 205-1   205-2   205-3   206-1 207-2   207-3	8 10 11 16 17
<b>Inclusão digital e acesso à conectividade</b>	413- 1   413-2	1 8 9 11 16
<b>Eficiência energética</b>	302-1   302-4	7 9 11 12 13
<b>Inovação e tecnologia</b>	201-1   201-2   203-1   203-2	8 9 11 17
<b>Investimento em infraestrutura</b>	201-1   201-2   203-1   203-2   204-1	8 9 11



# NOSSOS *STAKEHOLDERS*

[2-6 | 2-29]

Os *stakeholders* são partes interessadas vitais para uma organização, contribuindo para sua legitimidade, sustentabilidade, tomada de decisões, colaboração, gestão de riscos e oportunidades. A compreensão e o engajamento efetivo

com as partes interessadas são essenciais para o sucesso e a responsabilidade corporativa em um mundo cada vez mais interconectado e complexo.

## PRINCIPAIS *STAKEHOLDERS* DA BRISANET



## AÇÕES DE ENGAJAMENTO JUNTO AOS STAKEHOLDERS

Valorizamos o bom relacionamento com nossos diversos públicos com os quais interagimos, tanto internos como externos, e para isso, instituímos diversos canais de comunicação com o objetivo de promover um diálogo ético e transparente. Essas ferramentas dão suporte e abertura para tratativas específicas, mas também para dúvidas, *feedbacks* e parcerias com a sociedade como um todo.

### ACIONISTAS E INVESTIDORES

Acionistas e investidores podem acessar as informações por meio de página específica ([www.ri.brisanet.com.br](http://www.ri.brisanet.com.br)) ou através de correio eletrônico. Todas as informações relevantes e periódicas da Companhia também estão disponíveis no site da Comissão de Valores Mobiliários. Com um relacionamento bem próximo, acionistas e investidores também possuem contato direto com a diretoria de relações com investidores, que está sempre à disposição para o recebimento de sugestões, *feedbacks* e informações sobre a visão do mercado e de outras empresas do setor.

### COLABORADORES

Os principais canais informativos e de engajamento para os colaboradores são a rede local de computadores (intranet), e-mail corporativo, TVs, grupos de trabalho e a Universo Brisa. Os colaboradores também contam com canais de suporte como o RH Atende, a Ouvidoria e o Canal de Ética, este último voltado para relatos de violação do código de ética da empresa, ocasionando as devidas

tratativas e sanções. Nossos colaboradores contam ainda com o apoio de consultores *Business Partners* nas regionais para suporte, e podem se expressar através da *timeline* da nossa intranet e das pesquisas de clima organizacional.



Lançada em 2022, a Universo Brisa é uma plataforma de integração, engajamento e serviços do RH do Grupo Brisamet. Um espaço criado para aproximar: a cultura, as pessoas, o conhecimento, a informação, ou seja, tudo que nos conecta.

Nesta plataforma, os colaboradores podem:

- Se comunicar facilmente;
- Informar-se dos principais acontecimentos da organização;
- Acessar serviços de RH, departamento pessoal, TI e outros;
- Compartilhar o dia a dia na empresa em rede social exclusiva;
- Reconhecer colegas e lideranças;
- Dar e receber *feedbacks*

### COMUNIDADE

A comunidade pode ter participação ativa com a Brisamet por meio dos canais “Fale Conosco”, “Ouvidoria” e “Canal de ética”, que estão disponibilizados em nosso site oficial, além das redes sociais que são controladas internamente e dão suporte e direcionamento a todas as tratativas que surgirem.

### CLIENTES

Disponibilizamos atendimento via telefone, canais digitais (WhatsApp e redes sociais), site oficial, área do cliente e aplicativo Brisacliente. Esses canais possuem diversas opções de contatos para atendimento de SAC, Suporte, Financeiro e Comercial, além de facilitar o autoatendimento por meio da URA inteligente, Chatbot e aplicativo Brisacliente. Todos os nossos canais de atendimento digital são caracterizados com o selo oficial.

### FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

O engajamento com os fornecedores e prestadores de serviço ocorre através de e-mail oficial, telefone e serviço de mensagens instantâneas. Para a apresentação de novos produtos e serviços, podem ser realizadas reuniões e visitas às instalações da Brisamet.

### MÍDIA/IMPrensa

Temos à disposição uma equipe interna especializada, uma assessoria de comunicação, e agência de comunicação externa, além de outros meios de comunicação que podem ser contatados, como e-mail, telefone e WhatsApp.

# A BRISANET

[2-6]

Somos uma empresa privada do setor de telecomunicações, com um ramo da atuação que contempla o projeto, a implantação e manutenção de redes de sistemas de comunicações (redes telefônicas, televisivas, emissoras de rádio, internet e outros).

Fundada pelo empreendedor José Roberto Nogueira em 1998 na cidade de Pereiro, região semiárida cearense, surgiu com o intuito de prover internet de qualidade e com preço acessível a todo interior nordestino, buscando, assim, fomentar o desenvolvimento da cidade local e regiões próximas.

## CRENÇA

Um futuro melhor é obtido através de sonhos, dedicação e conexão com as pessoas.

## MISSÃO

Impactar positivamente a humanidade, disseminando conhecimento que produza inclusão social e tecnológica.

## VISÃO

Ser a marca mais desejada e com o maior número de pessoas conectadas no Nordeste.

## VALORES

**Inovação:** Motivar-se por trazer o futuro para o presente.

**Pessoas:** Acreditar nas pessoas, na sua capacidade de desenvolvimento e realização.

**Cooperação:** Desenvolver o espírito de equipe, a fim de alcançar os nossos objetivos.

**Compreensão:** Conhecer, entender e atender os clientes.

**Comprometimento:** Responsabilizar-se por fornecer o melhor serviço.

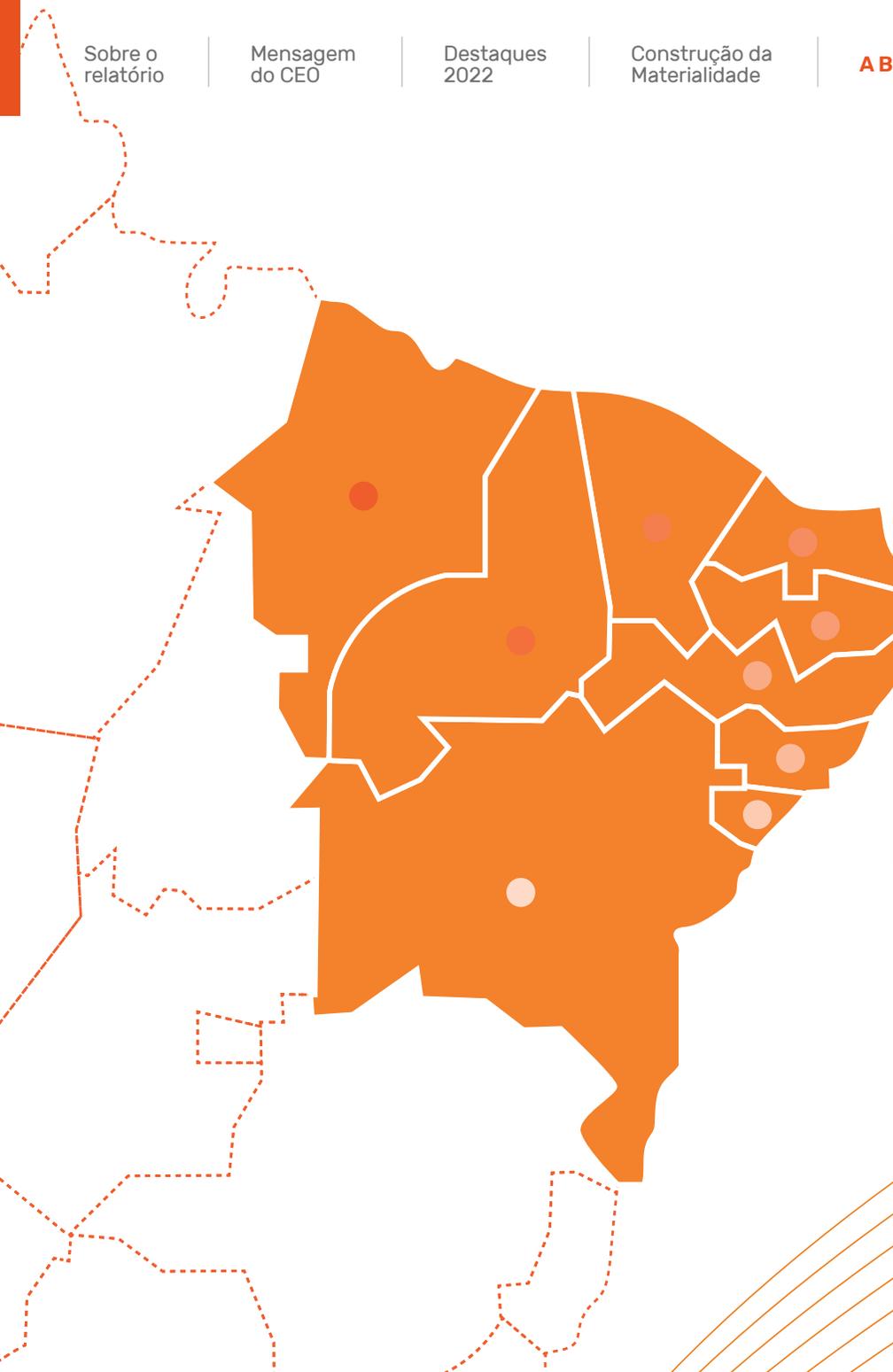
**Simplicidade:** Ser acessível e claro nas nossas relações.

**Confiança:** Ter caráter e competência.

**Trabalho:** Acreditar no trabalho como filosofia de vida.

**Perseverança:** Focar na nossa missão.





MA

PI

CE

RN

PB

PE

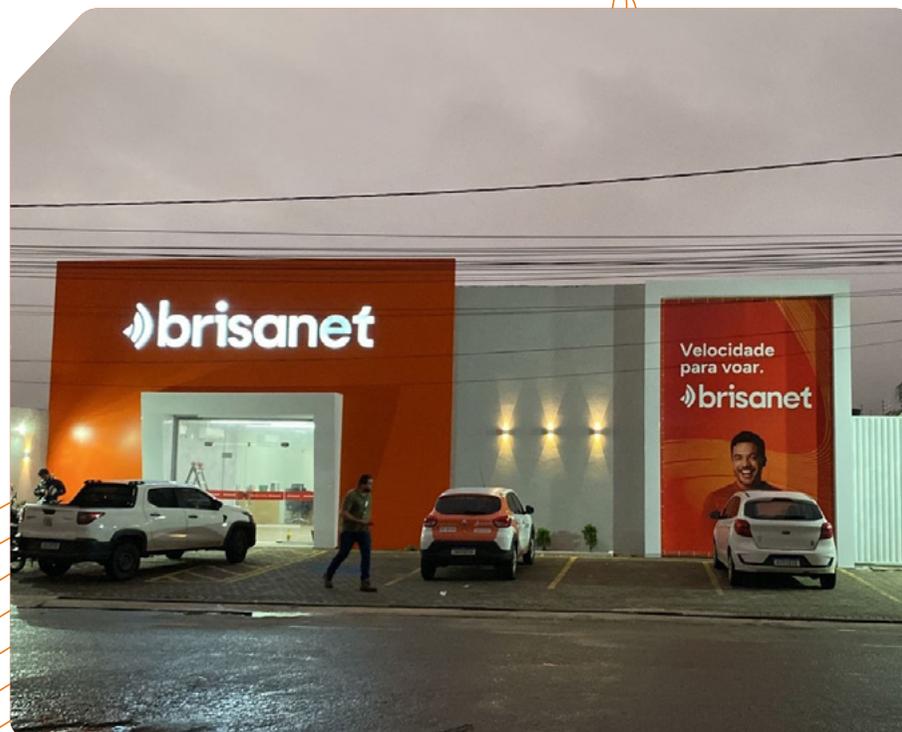
AL

SE

BA

# ONDE ESTAMOS

Estamos presentes em 9 estados e 154 cidades no Nordeste brasileiro.



## Linha do tempo da Brisanet

1998

### Início das operações.

A Brisanet passa a atender clientes de Pereiro (CE) por meio de internet via rádio.

2000

### A Brisanet já estava presente em 10 cidades

dispondo de 15 funcionários e 350 clientes.

2003

Utilização de equipamento mais robusto para backbone, **fazendo uso da frequência 5.8 Ghz.**

2005

A Brisanet já possuía 50 funcionários, 3.500 clientes e **estava presente em 45 cidades nordestinas.**

2008

**Fase marcada pela reestruturação nos backbones** que passam a interligar cidades com maior robustez.

2010

Introdução aos estudos para **implementação da tecnologia fibra óptica**

2011

Pau dos Ferros (RN) se torna a primeira cidade do Brasil com **tecnologia banda larga 100% em fibra óptica** entregue até a casa do cliente.

2014

Brisanet inicia estudos e planejamento para **implementação do projeto de telefonia fixa e TV por assinatura.**

2016

A Brisanet recebeu a honraria da **Medalha Mérito das Comunicações** através do Ministério das Comunicações do Governo Federal.

**Implementação do SAP Business One** e o primeiro ano com auditoria independente.

2017

**A Brisanet se faz presente em 4 estados (CE, PB, PE e RN).**

O fundador da Brisanet, Roberto Nogueira, **recebeu o Prêmio Transformadores pela Revista Trip.** A premiação celebra e homenageia os principais destaques nacionais que promovem ideias e iniciativas de grande impacto ou originalidade.

**Reconhecimento pela organização global Endeavor,** uma rede formada por empreendedores à frente das *scale-ups* que mais crescem no mundo e que são grandes exemplos para o país.

2018

**Ativação do serviço de telefonia móvel.**

2019

**Ativação dos serviços nas capitais João Pessoa (PB) e Natal (RN).**

**A empresa é eleita líder em satisfação pela pesquisa Anatel.**

**Nasce a Agility Telecom,** rede de franquias do Grupo Brisanet. A empresa surge com a missão de levar conectividade de ponta às pequenas e médias cidades interioranas por meio de empreendedores locais.

2020

**A Brisanet chega à cidade de Fortaleza (CE).**

Em agosto, a Brisanet atingiu a incrível marca de **500.000 assinantes na fibra óptica.**

**A Brisanet ativa seus serviços em Maceió.** Alagoas se torna o quinto estado a receber a conectividade da maior telecom do Nordeste.

Brisanet encerra o ano com mais de **624 mil assinantes e mais 5.600 colaboradores.**

2021

**Lançamento do serviço brisamusic.**

Com o feito, a Brisanet se torna a primeira telecom brasileira a fornecer o serviço de streaming de música.

**Líder em Satisfação no Brasil em pesquisa realizada pela Anatel.**

**A Brisanet lança sua IPO e estreia na B3.**

Momento histórico que representa o nível de maturidade e evolução da Companhia.

**A Brisanet chega à Teresina e Piauí** se torna o sexto estado a ser atendido pela telecom.

**No mês de maio, ultrapassa o marco de 700 mil clientes.**

**O Grupo Brisanet lançou em julho o Código de Ética,** documento que reúne os princípios e normas de conduta da nossa organização.

No mês de setembro a Brisanet **chega ao estado de Sergipe** e ativa o serviço de internet na capital Aracaju

Em novembro, **a Brisanet é contemplada no Leilão do 5G.**

2022

**A Brisanet ganhou diversos prêmios:** Canaltech, Valor 1000, Equilibrista e mais uma vez foi eleita líder em satisfação pela pesquisa Anatel.

A Brisanet passou a **atuar na Bahia e Maranhão** chegando, assim, a todos os estados do Nordeste.

# NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS

Somos uma empresa especializada na implementação de rede de fibra óptica e construção de estações rádio base, oferecendo serviços e produtos inovadores que impulsionam a conectividade e promovem o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atuamos.

Nossos serviços de implementação de rede de fibra óptica são fundamentais para levar internet de alta velocidade e confiável a áreas urbanas e rurais, com isso, contribuimos

para a redução da exclusão digital, facilitando o acesso à informação, educação, oportunidades de negócios e serviços online.

Além disso, também somos especializados na construção de estações rádio base. Essas estações são responsáveis por fornecer cobertura e conexão em áreas remotas ou de difícil acesso, onde a implementação de fibra óptica pode ser inviável ou mais custosa. Além do mais, as estações rádio base darão suporte à tecnologia 4G e 5G,

ampliando a cobertura de rede e permitindo cada vez mais a democratização do acesso à internet para todas as pessoas, especialmente em cidades menores, melhorando, assim, a inclusão digital.

Através da implementação de rede de fibra óptica e construção de estações rádio base, promovemos a inclusão digital, impulsionando o desenvolvimento econômico e social, e contribuindo para a construção de um futuro sustentável.

## Nossos números de infraestrutura de rede em 2022

**+27 km**

de rede de backbone

**60.620**

Cabos FTTH (ópticos urbanos) lançados até o mês de dezembro

**6.117.000**

Home passad

**34**

novas cidades ativas em 2022

## AGILITY

A Agility Telecom é a marca franqueadora do Grupo Brisnet. Com atuação no Nordeste, o projeto de franquias nasceu em 2019, diante da necessidade de levar internet de qualidade às pequenas cidades da região, visando democratizar o acesso, promover a inclusão digital e o desenvolvimento tecnológico.

Com 3 anos de atuação, a Agility já detém mais de 216 mil clientes, número esse que comprova a qualidade e confiança dos franqueados e dos clientes em relação à marca.

### Números da Agility

**216.288 mil**

clientes atendidos

Presença em

**209 cidades**

**90**

franqueados

**48**

lojas

Além de atuar como provedor de internet por fibra óptica, buscamos expandir nossos serviços, passando a investir também em uma gama de produtos:



## brisa**fixo**

Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC) é o serviço de telecomunicações que, por meio de transmissão de voz, destina-se à comunicação entre pontos fixos determinados residenciais ou comerciais. O telefone fixo é destinado ao uso do público em geral com ligações de longa distância nacional, internacional e ligações para telefonia móvel.



## brisa**móvel**

Nosso serviço de telefonia móvel permite a comunicação pelos serviços de voz, dados e SMS, de qualquer lugar. Ele oferece a mobilidade de uso e disponibilidade de pacotes pré-pagos semanais, quinzenais e mensais, para diferentes perfis de consumo.



## brisa**music**

A partir da nossa veia inovadora, desenvolvemos o Brisamusic com o intuito de ampliar nosso portfólio de atuação, levando ainda mais conteúdo para os nossos clientes. É uma plataforma que oferece músicas, vídeos e *podcasts*, com um portfólio de mais de 75 milhões de faixas para ouvir quando e onde quiser, seja no celular, *tablet*, computador, Android ou TV.



## brisa**play**

Plataforma de *streaming* com conteúdo ao vivo, séries e filmes, disponível em diversos dispositivos, proporcionando uma experiência completa para nossos clientes, que podem acompanhar seus programas de TV, séries e filmes favoritos, em um só lugar, e a qualquer momento.



## conecta**+**

Voltado para resolver um dos maiores problemas de conexão dos usuários: a estabilidade na conexão. O serviço elimina os problemas de conexão criados por barreiras internas dentro dos domicílios residenciais, que dificultam a distribuição do sinal *wi-fi* entre os cômodos, promovendo, assim, estabilidade na conexão dos equipamentos de *gamers*, *streamers* e pessoas que trabalham em *home office*.

### SERVIÇOS ADICIONAIS DE STREAMING DE VÍDEO

#### Globoplay

A plataforma digital de vídeos da Globo. No Globoplay, você encontra séries originais e exclusivas, filmes, documentários, conteúdos infantis, novelas e programas além do sinal ao vivo da TV Globo e do Canal Futura.

#### Netflix

Serviço de *streaming* com milhares de opções entre séries, filmes, *reality shows*, novelas brasileiras, latinas e asiáticas, documentários, religiosos, humorísticos, animes e desenhos. Conteúdos de vários gêneros e lugares do mundo que podem ser assistidos dublados ou no idioma original.

# PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS DO ANO

## PRÊMIO EQUILIBRISTA



O Prêmio Equilibrista reconhece os melhores executivos e empresários que fazem a diferença no cenário econômico. Em maio de 2022, fomos vencedores do Prêmio Empresa Padrão, que reconhece as principais empresas que tiveram destaque no Ceará pelo crescimento e pelas boas práticas de gestão.

## PRÊMIO CANALTECH



Em março de 2022, fomos eleita a Melhor Banda Larga Fixa do Brasil por votação popular no 5º Prêmio Canaltech. A escolha dos vencedores acontece por meio de uma votação dos júris técnico e popular, que selecionam de forma criteriosa as melhores marcas, produtos e serviços do mercado nacional.

## RANKING VALOR 1000

Em 2022 entramos para o ranking “Valor 1000”. Divulgada anualmente pelo jornal “Valor Econômico”, a lista elenca as mil maiores empresas do Brasil. O anuário apresenta os destaques de diversos setores de atuação e fomos destaque dentre as empresas de “TI e Telecom”.

## PRÊMIO MELHOR

O Prêmio Melhor Plano é promovido pelo site Minha Conexão com o objetivo de eleger os provedores que mais entregaram qualidade aos seus clientes, seja na performance de velocidade de internet ou na satisfação do serviço. A edição de 2022 elegeu a Brisanet como a “Melhor Provedora” de internet dos estados de Alagoas e Ceará. Já na edição de 2023, fomos a operadora regional de maior destaque no país a vencer em seis estados na categoria de “Melhor Velocidade”: Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe.

## RECONHECIMENTO DO MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

Em dezembro de 2022, o CEO do Grupo Brisanet, José Roberto Nogueira, foi homenageado durante a cerimônia “5G Brasil – o legado de um país conectado”, realizada no Palácio do Planalto, em Brasília (DF). Roberto recebeu das mãos do Ministro das Comunicações, Fábio Faria, a placa em honra às contribuições da Brisanet para o avanço da tecnologia móvel 5G no país.



# GOVERNANÇA

A governança corporativa eficaz é essencial para garantir a transparência, a prestação de contas, a tomada de decisões estratégicas e desempenha um papel fundamental no funcionamento e no sucesso da nossa organização, tendo em vista a atuação da Brisnet em um setor tão dinâmico e altamente regulado.

Nossa estrutura de governança abrange uma série de práticas e políticas que visam garantir uma gestão ética e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, estabelecendo a base para o relacionamento entre nossos diversos *stakeholders*. Além disso, ela envolve a adoção de normativas claras e transparentes, estabelecimento de mecanismos de controle interno eficazes para garantir a conformidade com as regras e regulamentos do setor, a proteção dos direitos dos acionistas e a prevenção de práticas ilegais ou antiéticas que orientam o comportamento e a tomada de decisões dos colaboradores e da alta administração.

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[2-9]



# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA)

[2-12 | 2-14 | 2-17]

Nosso Conselho de Administração (CA) é composto por sete membros, acionistas ou não, todos eleitos pela Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. Dos membros do Conselho de Administração, dois deles são conselheiros independentes.

O CA é responsável pela administração, cabendo-lhe estabelecer as diretrizes de nossa atuação em busca de objetivos estratégicos, aprovar os principais planos e metas e monitorar o desempenho empresarial da Companhia e de nossos executivos.

O Presidente do CA hoje também é diretor executivo de Operações sendo responsável pelas áreas de construção de redes e infraestrutura. A nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança seguem a Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, seus Comitês e Diretoria Estatutária da Brisanet Participações S.A. Hoje os conflitos de interesse são prevenidos e mitigados através da observância e acompanhamento da Política de transações com partes relacionadas e demais situações envolvendo conflitos de interesses da Brisanet Participações S.A. [2-10 | 2-11]



Clique aqui e saiba mais sobre as Políticas da Brisanet.

## AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

[2-18]

No ano de 2022, realizamos o processo de autoavaliação das atividades do Conselho de Administração em seu primeiro ano de existência, cujo relatório foi apresentado em reunião do Conselho realizada em outubro/22. A avaliação é realizada anualmente e conduzida pela área de Governança Corporativa, mediante questionário individual, anônimo e sigiloso com as respostas de cada um dos membros avaliadores e avaliados.

## MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

[2-11]

### JOÃO PAULO ESTEVAM

*Presidente do Conselho de Administração e Diretor Executivo de Operações*

### JOSÉ ROBERTO NOGUEIRA

*Vice Presidente do Conselho de Administração e CEO da Companhia*

### JOSÉ ROMÁRIO FERNANDES PINHEIRO

*Membro do Conselho e Diretor Financeiro*

### JOÃO PAULO DE ARAÚJO QUEIROZ

*Membro do Conselho e Gerente Executivo de Controladoria*

### IGOR NASCIMENTO BARBOSA

*Membro do Conselho e Gerente Executivo de Engenharia*

*(até abril de 2023, sendo substituído*

*pela **Adriana Mozine Landwehrkamp**)*

### GERALDO LUCIANO MATTOS JÚNIOR

*Membro do Conselho e Membro Independente do Conselho*

### MOACY DE FREITAS MELO

*Membro do Conselho e Membro Independente do Conselho*

## COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO (CAE)

Com função não executiva, o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) conta com no mínimo três membros independentes, com mandato de dois anos. O CAE é responsável pela avaliação do planejamento, execução e resultados da auditoria interna; pelo acompanhamento da prestação de contas dos diretores em relação às ações tomadas, para coibir ou tratar violações consideradas graves e/ou de aperfeiçoamento dos controles internos; e pela análise das políticas, práticas e procedimentos identificados no âmbito das suas competências, partes relacionadas, entre outros temas.

### MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO

#### **GERALDO LUCIANO MATTOS JÚNIOR**

*Coordenador do CAE*

#### **ELIARDO ARAÚJO LOPES VIEIRA**

*Membro do CAE*

#### **EDUARDO LUIZ ROTA**

*Membro do CAE*

## COMITÊ DE INVESTIMENTOS

Com função não executiva, é um Comitê de Assessoramento da Diretoria Executiva para análise e discussão de investimentos estratégicos da Companhia.

### MEMBROS DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS

#### **ELIARDO ARAÚJO LOPES VIEIRA**

*Membro do Comitê*

#### **JOSÉ ROBERTO NOGUEIRA**

*Membro do Comitê e CEO*

#### **JOSÉ ROMÁRIO FERNANDES PINHEIRO**

*Membro e Coordenador do Comitê e Diretor Financeiro*

#### **JOÃO PAULO DE ARAÚJO QUEIROZ**

*Membro do Comitê e Gerente Executivo de Controladoria*

#### **LUCIANA PAULO FERREIRA**

*Membro do Comitê e Diretora de Relação com Investidores*

## COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética é um órgão de assessoramento do Conselho de Administração (CA) e é composto pelos membros do Comitê de Pessoas do Grupo Brisanet, pela Gerência Jurídica e pela Presidência da Companhia, diretamente subordinados ao Conselho de Administração, contendo um membro independente e 4 membros internos. Com função executiva, tem como princípios a atuação imparcial para garantir o cumprimento e atualização deste documento. Também cabe ao comitê receber e esclarecer as dúvidas, analisar e tratar as denúncias em última instância, bem como casos críticos do Canal de Ética que impactem diretamente os rumos da Companhia.

### MEMBROS DO COMITÊ DE ÉTICA

#### **MOACY DE FREITAS MELO**

*Coordenador do Comitê de Ética*

#### **JOÃO PAULO DE ARAÚJO QUEIROZ**

*Membro do Comitê e Gerente Executivo de Controladoria*

#### **SIMONE SILVA LOPES CAIXETA**

*Membro do Comitê e Diretora de RH*

#### **JOSÉ ROBERTO NOGUEIRA**

*Membro do Comitê e CEO*

#### **ADRIANA FERNANDES PEREIRA**

*Membro do Comitê e Gerente Jurídica*

## COMITÊ DE PESSOAS

O Comitê de Pessoas tem função de assessoramento ao Conselho de Administração e a responsabilidade de acompanhar, avaliar e monitorar os processos desenvolvidos e as deficiências encontradas, em busca de melhorias constantes no tema Pessoas. Conta com um membro independente e dois membros internos, com mandato de dois anos.

### MEMBROS DO COMITÊ DE PESSOAS

#### **MOACY DE FREITAS MELO**

*Coordenador do Comitê de Pessoas*

#### **SIMONE SILVA LOPES CAIXETA**

*Membro do Comitê e Diretora de RH*

#### **JOÃO PAULO DE ARAÚJO QUEIROZ**

*Membro do Comitê e Gerente Executivo de Controladoria*

## COMITÊ DE PROTEÇÃO DE DADOS

Se trata de um comitê de suporte à Diretoria para análise e discussão de investimentos estratégicos da Companhia, com função executiva e participação de membros internos, sendo eles das seguintes áreas: Tratamento de Dados Pessoais, Jurídico, Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Compliance, Riscos e Controles Internos, Auditoria e Comercial.

## MEMBROS DO COMITÊ DE PROTEÇÃO DE DADOS

### JAMILLE MARIA DOS SANTOS MOTA

*Coordenadora do Comitê e Gerente Executiva Jurídica e de Conformidade*

### ADRIANA FERNANDES PEREIRA

*Membro do Comitê e Gerente Jurídica*

### KARLA JOELMA DE OLIVEIRA FERREIRA

*Membro do Comitê e Gerente de Folha de Pagamento*

### RUBENS MARINS SCHNER

*Membro do Comitê e Diretor de TI*

### VITOR MAGALHÃES ELOY SILVA

*Membro do Comitê e Coordenador de Riscos e Controles Internos*

### ALISSON MARINHO DA SILVA

*Membro do Comitê e Coordenador de Auditoria Interna*

## CRIAÇÃO DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Temos buscado no mercado novas soluções que diminuam os impactos causados pela nossa atividade no meio ambiente. Para que a transformação aconteça de dentro para fora, todos os nossos funcionários, inclusive as lideranças, devem pensar e trabalhar de forma sustentável. Pensando nisso, no final do ano de 2022, estruturamos um comitê de sustentabilidade, composto por pessoas que ficarão responsáveis pelo direcionamento e acompanhamento das práticas ESG.

## MEMBROS DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

### JOSÉ ROBERTO NOGUEIRA

*CEO*

### SIMONE SILVA LOPES CAIXETA

*Diretora de Pessoas*

### LUCIANA PAULO FERREIRA

*Diretora de Relações com Investidores*

### JOÃO PAULO ESTEVAM

*Diretor Operacional*

### JOÃO PAULO ARAÚJO

*Gerente Executivo de Controladoria*

Os objetivos do comitê incluem articular e influenciar para que as diretrizes de sustentabilidade sejam consideradas nas decisões do negócio, identificar as tendências de mercado ligadas à sustentabilidade e recomendar as melhores práticas para o modelo de negócio, acompanhar a implementação ações, monitorar metas e indicadores de desempenho e propor projetos para alcançar os compromissos assumidos no tema. Para isso, os membros do comitê podem convidar pessoas ligadas às áreas para auxiliar na criação de estratégias e projetos.

## DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva é composta por cinco membros, todos eleitos pelo Conselho de Administração, sendo um Diretor Presidente, um Diretor de Relações com Investidores, um Diretor Operacional, um Diretor Comercial e os demais Diretores sem designação específica, eleitos para um mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição.

### JOSÉ ROBERTO NOGUEIRA

*Diretor Presidente*

### JOÃO PAULO ESTEVAM

*Diretor Operacional*

### JORDÃO ESTEVAM NOGUEIRA

*Diretor Comercial*

### LUCIANA PAULO FERREIRA

*Diretora de Relações com Investidores*

### JOSÉ ROMÁRIO FERNANDES PINHEIRO

*Diretor Financeiro*

## CONFLITOS DE INTERESSE

[2-15]

A Brisanet zela pela transparência de suas relações e evita contratações que possam gerar conflitos de interesses. Nesse sentido, além do Código de Ética que prevê igualdade de tratamento entre seus fornecedores, a empresa também possui Política de Transações com Partes Relacionadas e demais situações envolvendo Conflitos de Interesses da Brisanet Participações S.A., segundo a qual qualquer violação ao disposto na presente Política pode configurar falta grave em relação ao vínculo ou relação que quaisquer de seus membros tenha com a Companhia, além de poder configurar ato ilícito civil e/ou criminal.



Clique aqui e acesse nossa Política de Transações com Partes Relacionadas.

# NOSSAS POLÍTICAS E COMPROMISSOS

[2-23 | 2-24]

Possuímos políticas e regimentos, todos aprovados pelo Conselho de Administração disponíveis no site de Relação com Investidores.

Eventuais descumprimentos de Políticas podem ser reportados no Canal de Ética da Companhia, passando por apuração sigilosa e com deliberação de decisão a ser realizada pelo Comitê de Ética. Os treinamentos de cada política são conduzidos pela área elaboradora do documento, após devida validação e aprovação destes documentos no Conselho de Administração.



Clique aqui e acesse nossas Políticas.

## POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

[2-19 | 2-20]

### POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DA BRISNET PARTICIPAÇÕES S.A.

A Política de Remuneração estabelece as diretrizes que deverão ser observadas quanto à remuneração dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria e dos Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração (em conjunto, os “Executivos”), bem como dos membros do Conselho Fiscal (quando instalado) e tem como principal função alinhar os interesses dos Executivos e os objetivos da Companhia, utilizando como base as melhores práticas adotadas pelo mercado.

## GERENCIAMENTO DE RISCOS

Nosso gerenciamento de riscos desempenha um papel fundamental no sucesso e na estratégia de sustentabilidade da nossa organização. Trata-se de um processo sistemático que visa identificar, avaliar e mitigar os riscos que podem afetar a consecução dos objetivos organizacionais. Ao adotar uma abordagem proativa para lidar com incertezas, visamos a mitigação de riscos contra perdas financeiras, danos à reputação, imagem, interrupções nas operações e ataques cibernéticos.

O modelo de gestão de riscos foi baseado na metodologia *COSO ERM: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management Framework*, que considera seu planejamento estratégico alinhado ao nível de risco que está disposta a aceitar (apetite ao risco) na execução de sua estratégia e em suas operações.

Adotamos uma Política de Gerenciamento de Riscos, a qual foi aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 31 de maio de 2021. A política estabelece os princípios e parâmetros a serem observados com relação ao processo de gerenciamento de risco com vistas a identificar, avaliar, priorizar e gerenciar riscos, além dos procedimentos de comunicação e as responsabilidades dos principais órgãos da organização. Sua última revisão aconteceu em agosto de 2022.

Um dos principais benefícios do gerenciamento de riscos é a capacidade de an-

tecipar e responder a potenciais riscos antes que eles ocorram. Ao identificar os riscos e suas causas subjacentes, deve-se implementar medidas preventivas e planos de contingência adequados. Isso permite que a organização esteja mais bem preparada para enfrentar desafios inesperados, minimizando seu impacto negativo e garantindo uma recuperação mais rápida.

## COMO REALIZAMOS A GESTÃO DE RISCOS

Classificamos nossos riscos de acordo com as seguintes categorias:



Nosso perfil de riscos é monitorado mensalmente pela Comissão de Riscos, com reporte direto à diretoria, trimestralmente pelo Comitê de Auditoria e semestralmente pelo Conselho de Administração. Este monitoramento visa assegurar a eficácia e adequação das ações de resposta ao risco definidas como tratamento para cada um dos riscos identificados e obter informações que proporcionem melhorias no processo de Gerenciamento de Riscos.

Os resultados do processo de monitoramento devem ser comunicados para cada um dos níveis da Administração através de relatórios consolidados pela área de Riscos e Controle Interno, com o apoio de cada dono do risco.

Para proteção de nossa companhia, atividades e objetivos, são estabelecidos instrumentos de proteção constantemente acompanhados, revisados e aprimorados, os quais deverão observar os Riscos elencados nesta Política.

## GESTÃO DE CRISES, CONTINGÊNCIAS E PLANOS DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS

Os planos de contingência e gestão de crises consistem em medidas e ações de resposta a serem tomadas quando da materialização de algum evento de risco. Estes planos visam fazer com que os processos fundamentais voltem a funcionar plenamente, ou em estado minimamente aceitável para a sustentabilidade das operações, o mais rápido possível, evitando uma paralisação prolongada e extensão de prejuízos. Os planos de gestão de crise definem os papéis e responsabilidades das equipes envolvidas com o acionamento das ações de contingência, antes, durante e após as ocorrências.

## MARCOS ALCANÇADOS EM 2022

Nesse contexto, ao longo do ano de 2022 foram diversas as ações adotadas para aprimorar e tornar ainda mais eficaz o nosso gerenciamento de riscos:

- Revisão da política de gerenciamento de riscos, com o apoio da consultoria global PwC e aprovação em reunião do Conselho de Administração.
- Implementação da metodologia COSO ERM, alinhando os riscos ao planejamento estratégico da empresa.
- Revisão dos riscos estratégicos e operacionais com a alta administração, conselho de administração e comitê de auditoria.
- Aquisição de ferramenta GRC de mercado para ajudar na gestão dos riscos de forma automatizada.
- Implementação da Comissão de Gerenciamento de Riscos, com foco no monitoramento mensal dos riscos, visando assegurar a eficácia e adequação das ações de resposta aos riscos.
- Matriz de riscos estratégicos, dando um maior apoio a alta administração e conselho na tomada de decisão com base em riscos.

## COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRUCIAIS

[2-16]

Em regra, os temas estratégicos são tratados inicialmente em Reuniões de Diretoria ou nos Comitês de Assessoramento, para posterior reporte e

tomada de decisão nas reuniões do Conselho de Administração que possuem periodicidade mensal. Caso haja necessidade, a área de Governança Corporativa convocará Reunião Extraordinária do Conselho de Administração para tratar de tema urgente e/ou crítico, que não esteja na Agenda Temática Anual do Conselho de Administração. As pautas, agendamento e Atas de reuniões são arquivadas na Plataforma Atlas Governance, que possui acesso controlado para segurança e sigilo das informações.

## PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade Brisanet tem o objetivo de prevenir, identificar e mitigar práticas de suborno e corrupção, por meio de controles internos, testes e monitoramento das atividades sensíveis a esse tipo de risco.

Desta forma, contamos com as seguintes políticas:

- **Código de Ética**
- **Política Anticorrupção**
- **Política de Transações com Partes Relacionadas e demais situações envolvendo Conflito de Interesses**
- **Política de Interação com agentes públicos**
- **Política de presentes, brindes e hospitalidades**



Clique aqui e acesse nossas Políticas.

## CÓDIGO DE ÉTICA

[2-26]

Nosso Código de Ética tem como objetivo explicitar as regras e orientações de comportamentos éticos que devem guiar todos os colaboradores (independentemente do cargo ocupado ou da função desempenhada, incluindo estagiários, colaboradores efetivos e temporários, membros do Conselho e da Diretoria) do Grupo Brisanet, da Brisanet Participações S.A. e suas subsidiárias e controladas, inclusive Agility Telecomunicações, bem como todos os terceiros prestadores de serviços, franqueados, fornecedores e outros parceiros de negócios (Terceiros), nas diversas formas de interação destes com o ambiente que os envolve em seus trabalhos e seus relacionamentos.

A importância do conhecimento das políticas da Companhia e respectivos treinamentos também é diretriz expressa no nosso Código de Ética, segundo o qual todos os colaboradores devem participar de treinamentos periódicos sobre a necessidade de cumprimento das disposições deste Código e outras políticas do Grupo Brisanet e assinatura do documento. Os fornecedores e parceiros obrigam-se à observação dos preceitos do Código de Ética no momento da assinatura de contrato firmado.

O papel dos gestores é essencial para assegurar a implementação dos valores, princípios e regras estabelecidas no Código de Ética, dentro e fora do ambiente de trabalho, pois os líderes devem ser exemplos de condutas éticas e boas práticas a serem seguidas por suas equipes.

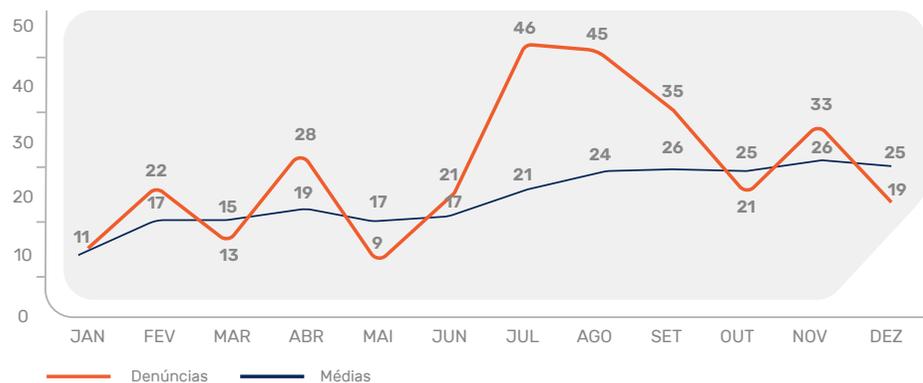


# BRISA OUVIDORIA

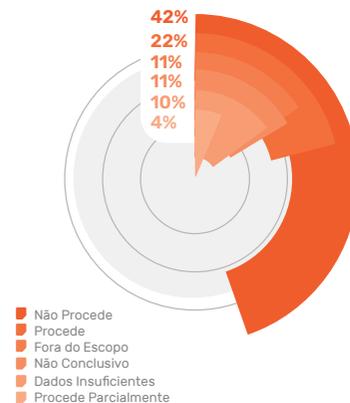
[2-25 | 406-1 | 418-1 | 3-3]

A Brisanet também disponibiliza aos seus clientes um Canal de Ouvidoria, com acesso via internet e telefone, em atenção aos seus clientes para atendimentos de relatos relacionados à prestação de seus serviços.

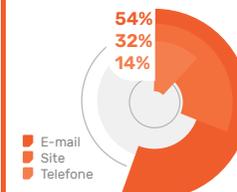
No ano de 2022 o Canal recebeu 303 relatos.



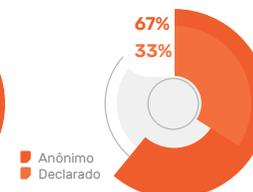
**TIPO DE CONCLUSÃO**



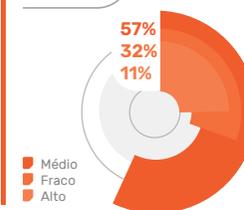
**ORIGEM**



**DENUNCIANTE**



**IMPACTO**



**STATUS**



**TIPOS DE MEDIDAS DISCIPLINARES**



# CÓDIGO DE ÉTICA

[2-26]

Nosso Código de Ética tem como objetivo explicitar as regras e orientações de comportamentos éticos que devem guiar todos os colaboradores (independentemente do cargo ocupado ou da função desempenhada, incluindo estagiários, colaboradores efetivos e temporários, membros do Conselho e da Diretoria) do Grupo Brisnet, da Brisnet Participações S.A. e suas subsidiárias e controladas, inclusive Agility Telecomunicações, bem como todos os terceiros prestadores de serviços, franqueados, fornecedores e outros parceiros de negócios (Terceiros), nas diversas formas de interação destes com o ambiente que os envolve em seus trabalhos e seus relacionamentos.

A importância do conhecimento das políticas da Companhia e respectivos treinamentos também é diretriz expressa no nosso Código de Ética, segundo o qual todos os colaboradores devem participar de treinamentos periódicos sobre a necessidade de cumprimento das disposições deste Código e outras políticas do Grupo Brisnet e assinatura do documento. Os fornecedores e parceiros obrigam-se à observação dos preceitos do Código de Ética no momento da assinatura de contrato firmado.

O papel dos gestores é essencial para assegurar a implementação dos valores, princípios e regras estabelecidas no Código de Ética, dentro e fora do ambiente de trabalho, pois os líderes devem ser exemplos de condutas éticas e boas práticas a serem seguidas por suas equipes.

# CANAL DE ÉTICA

[3-3 | 418-1]

Qualquer violação ou suspeita de violação ao Código de Ética, a quaisquer das políticas e regras ou à legislação vigente, que tenha sido cometida por um dos colaboradores ou terceiros deve ser prontamente reportada por meio do Canal de Ética. A partir da denúncia, são tomadas todas as medidas razoáveis e justificadas para proteger a confidencialidade dos denunciantes, bem como proteção a qualquer forma de retaliação ao denunciante por relatar uma denúncia.

O acesso aos Canais é independente, sigiloso, imparcial e gratuito. As denúncias irão assegurar o anonimato e a não retaliação do denunciante, podendo ser realizadas pelos seguintes meios:



**0800 517 1051**



**Contato Seguro  
(Disponível para  
Android e iOS)**



**Canal de Ética:  
[www.brisnet.com.br/canaldeetica](http://www.brisnet.com.br/canaldeetica)**

## RELACIONAMENTO COM TERCEIROS E FORNECEDORES

[408-1 | 409 -1]

Monitoramos os processos identificados como sensíveis e com maior exposição ao risco de corrupção realizando procedimento de Due diligence para fornecedores e parceiros com o objetivo de dar segurança aos processos de contratação e associação com terceiros.

Através desta ferramenta de monitoramento, a verificamos a idoneidade de nossos parceiros e prevenimos associação com quaisquer entes que não compactuem com nossos valores e repúdio ao trabalho infantil, trabalho em condições análogas à escravidão e envolvimento em atos de corrupção.

Além disso, valorizamos a comunicação como essencial à disseminação de nosso Programa de Integridade e temos como princípio a inclusão da diversidade, respeitando e reconhecendo cada indivíduo. Para isso, a área de Compliance promove treinamentos periódicos junto aos nossos colaboradores para a disseminação das melhores práticas dentro e fora da Companhia, bem como reforço da importância do Código de Ética e Políticas.

## PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

[2-28]

Prezamos sempre pela colaboração no âmbito do setor, participando ativamente de debates sobre pontos importantes para o crescimento das telecomunicações do Brasil. Nesse sentido, estamos constantemente presente em congressos setoriais expondo nossas ideias para que as telecomunicações continuem a evoluir. Além disso, contamos com representantes institucionais que mantém relacionamento direto com os mais diversos órgãos, tais como a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL), Agência Nacional do Cinema (ANCINE), Ministério das Comunicações (MCOM), Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), Tribunal de Contas da União (TCU), bem como associações às quais estejamos vinculadas. Vale ressaltar que, visando a conduta ética em tais relacionamentos e comunicações, sempre são orientadas pelo nosso Código de Ética e Conduta.

Para acompanhar e analisar projetos de lei e atos normativos que tramitam nos mais diversos níveis da federação e que possuem relação direta com o setor de telecomunicações, contamos com colaboradores que analisam e conduzem sua internalização dentro da Companhia. Em 2022, demos maior enfoque à evolução das legislações federais, estaduais e municipais que estabelecem regras para o licenciamento de estações para telefonia móvel..

## ASSOCIAÇÕES DAS QUAIS PARTICIPAMOS

- **ABRINT** – Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações
- **TelComp** – Associação Brasileira das Prestadoras de Serviços de Telecomunicações Competitivas
- **NEO** – Associação de Operadores de TV por Assinatura, Provedores de Internet, Fornecedores de Soluções e Serviços, fabricantes/distribuidores de equipamentos e outros.

Discussões relevantes sobre legislação federal do setor de telecomunicações aconteceram em 2022 e tiveram uma atenção especial ao tema de Conectividade em Zonas Rurais, em decorrência da desigualdade social presente nesses lugares.

## EVENTOS QUE ESTIVEMOS PRESENTES

- **RTI Provedores**
- **Futurecom**
- **5G Brasil**
- **Evento NEO 2022**
- **Teletime TEC**
- **Encontro Nacional Abrint - 2022**
- **Fórum de Operadoras Inovadoras**
- **Seminário de Políticas de Telecomunicações**

# DESEMPENHO ECONÔMICO

## CONECTAMOS PARA DESENVOLVER

[201-1 | 201-2 | 203-1 | 203-2]

**TRABALHAMOS PARA QUE A NOSSA CONEXÃO SEJA TRANSFORMADORA NA VIDA DAS PESSOAS.**

Seguimos dedicados à nossa missão de impactar positivamente a humanidade, promovendo inclusão social e tecnológica através da disseminação de acesso ao conhecimento. Nossa credibilidade no mercado é respaldada por um crescimento orgânico exemplar em relação às demais empresas do setor. Com 24 anos de atuação, passamos por diversas etapas da evolução do mercado de telecomunicações e hoje estamos extremamente orgulhosos de nossa trajetória até aqui.

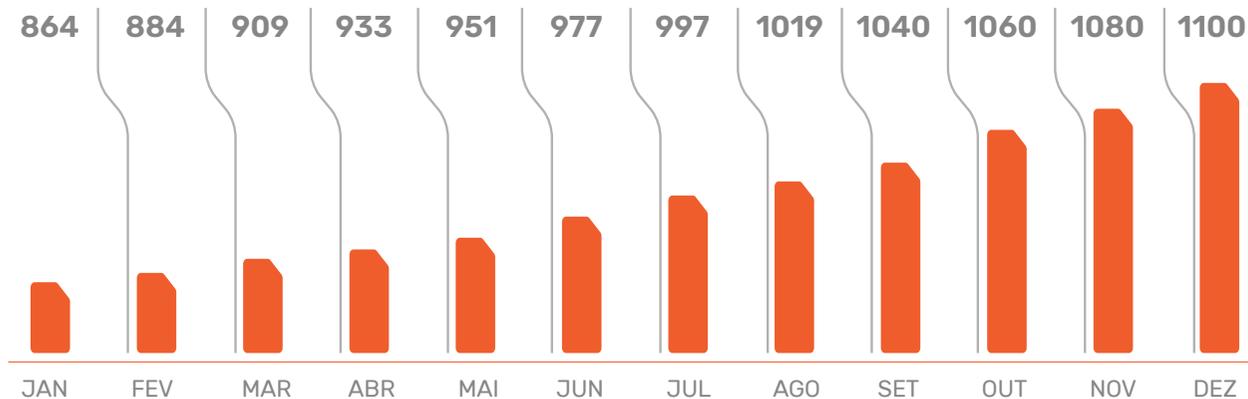
O desenvolvimento que proporcionamos é um valor inestimável para a comunidade. O crescimento econômico resultante da integração das cidades que utilizam nossos serviços é consequência diretamente ligada aos nossos objetivos. Essa é a essência de nosso trabalho: desenvolver regiões consideradas remotas, mas que possuem um grande potencial econômico e social para a geração de valor. Nós somos uma das ferramentas que tornam esse desenvolvimento possível.



## CONECTAMOS MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS

Em 2022, alcançamos mais um marco histórico: atingimos a impressionante marca de 1 milhão de assinantes. Contribuímos para conectar famílias, empresas e milhões de pessoas ao redor do mundo por meio dos nossos serviços, um valor que não pode ser medido. Ao longo do ano, conquistamos mais de 257 mil novos clientes, comprovando nossos esforços no crescimento orgânico do negócio.

## CLIENTES



\*\*EM MILHARES

**HONRAMOS E RESPEITAMOS NOSSAS ORIGENS. ALÉM DE OFERTAR DIVERSOS TIPOS DE SERVIÇO, NOS ORGULHAMOS DE OFERECER PLANOS DE INTERNET ACESSÍVEIS EM CIDADES PEQUENAS E PERIFERIAS, COM CUSTO INICIAL REDUZIDO E VELOCIDADES COMPARÁVEIS ÀS DE OUTRAS OPERADORAS.**

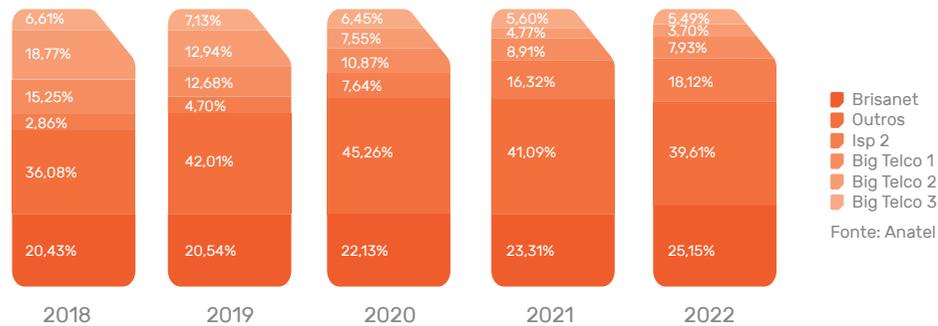
Estrategicamente, para chegar neste patamar, nós ampliamos nossa atuação geográfica, atingindo estados novos como Piauí, Sergipe e Bahia, e ampliando a atuação em estados onde já estávamos, como Pernambuco. Nossa linha de serviços inclui telefonia fixa, TV por assinatura, telefonia móvel e o Brisamusic, além de manter firme nosso investimento contínuo em fibra óptica. Lançamos também os serviços Conecta+, GloboPlay, Netflix e Skeelo.

Estamos presentes em toda a cadeia de valor, desde a identificação de potenciais áreas para expansão, passando pela implantação da infraestrutura, venda e instalação dos equipamentos, até o fornecimento de suporte e monitoramento contínuo da qualidade do serviço.

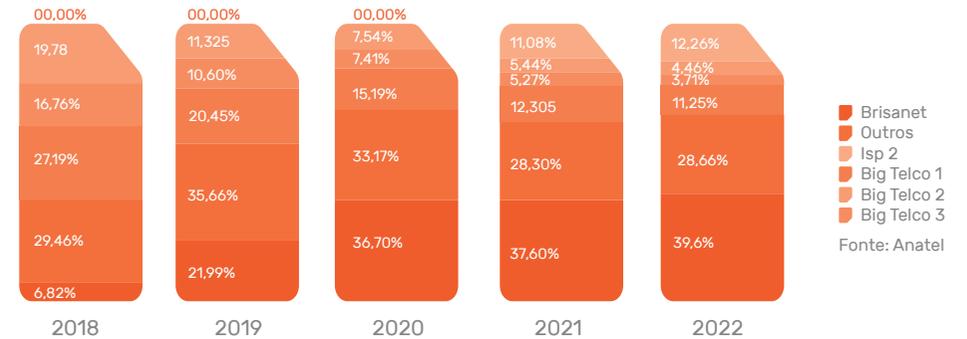
Nosso diferencial está na antecipação das necessidades dos clientes, o que abriu caminhos para uma série de oportunidades de ampliação da variedade de produtos oferecidos. Essa abrangência permite identificar de forma proativa as necessidades em constante evolução, criando um ambiente propício para expandir o relacionamento e oferecer soluções adicionais de valor.

A utilização de tecnologia própria é fundamental para garantir a qualidade da internet fornecida e proporcionar um diferencial competitivo significativo. Ao contrário dos concorrentes, que dependem de softwares terceirizados e não integrados, nossa abordagem personalizada permite que atendamos de forma eficaz todas as necessidades e especificidades de uma operadora. Isso nos permite oferecer soluções adaptáveis e de alto desempenho, proporcionando uma experiência superior aos nossos clientes.

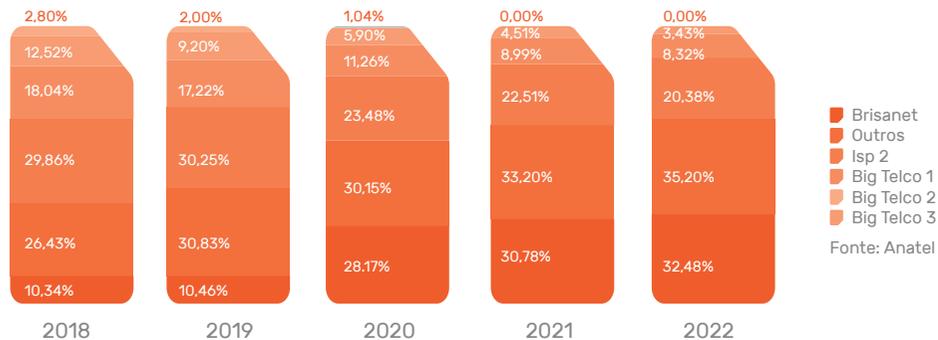
### EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE DA BRISNET NO CEARÁ



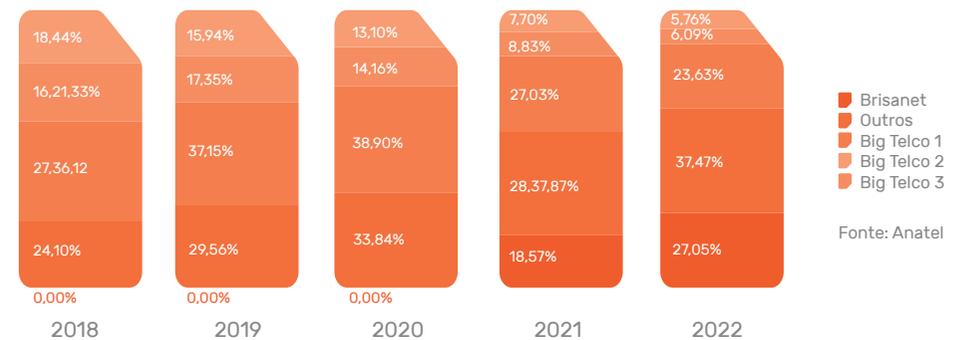
### EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE DA BRISNET NA PARAÍBA



### EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE DA BRISNET NO RIO GRANDE DO NORTE



### EVOLUÇÃO DE MARKET SHARE DA BRISNET EM ALAGOAS



# REDE DO BEM A ENTRADA NO MERCADO MÓVEL

[201-1 | 201-2 | 203-1 | 203-2]

Rompendo barreiras e conectando pessoas, fomos vencedores de 3 lotes do leilão de radiofrequência do 5G realizado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) nas regiões Nordeste e Centro-Oeste. Como uma das principais Prestadoras de Pequeno Porte (PPPs) a participar do leilão, essa conquista é uma prova do nosso compromisso em liderar o caminho rumo ao futuro das telecomunicações.

O 5G é a tecnologia revolucionária que moldará as próximas décadas no Brasil e no mundo, impulsionando avanços e desenvolvimento sem precedentes. Essa vitória representa um salto significativo, abrindo caminho para novas possibilidades de crescimento para nossa organização, bem como para os municípios que servimos.

Isso permitirá à Companhia atender uma demanda que o 4G não consegue suprir, ao mesmo tempo em que explora o mercado de telefonia e dados móveis com a tecnologia 5G em pequenas cidades do interior do Nordeste.

A tecnologia 5G tem o potencial de impulsionar significativamente a demanda por dados na região nordeste, criando uma barreira relevante para as operadoras nacionais de telecomunicações no interior. No entanto, sua implementação exigirá uma largura de banda adicional para os provedores, bem como enfrentar uma série de desafios logísticos e operacionais.

Teremos um papel fundamental nesse contexto, uma vez que já está instalando a infraestrutura de fibra óptica tanto em cidades pequenas quanto em grandes. Essa infraestrutura será crucial para o transporte de dados no 5G, sendo ambas tecnologias complementares. Além disso, a possibilidade de operar o 5G na região Nordeste do Brasil está alinhada com a missão da Companhia, uma vez que a nova tecnologia levará a internet banda larga à população de baixa renda que não tem acesso à banda larga fixa.

Queremos continuar mudando a realidade do setor de telecomunicações brasileiro.

Comprometidos em levar internet móvel de qualidade aos municípios com menos de 30 mil habitantes, estamos expandindo nossa rede de fibra óptica para impulsionar a nova tecnologia 5G.

**ESTAMOS AVANÇANDO NO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DO 5G E, TRÊS ANOS ANTES DO PROGRAMADO PELA ANATEL, INICIAREMOS A OPERAÇÃO DA NOSSA REDE DE QUINTA GERAÇÃO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2023.**

As antenas que darão suporte à rede 5G já estão sendo construídas em 6 cidades do interior dos estados do Ceará e Rio Grande do Norte, totalizando em 2022, 12 antenas, 6 delas em municípios com menos de 30 mil habitantes. Mais de 20 cidades estarão concluídas até o final de 2023

Estamos entusiasmados com as oportunidades que o 5G trará, permitindo uma conectividade mais rápida, confiável e abrangente, e estamos comprometidos em oferecer serviços de alta qualidade e inovação aos nossos clientes. Acreditamos que essa conquista fortalece nossa posição no mercado e nos coloca na vanguarda da revolução digital.

Seguimos empenhados em superar as expectativas e impulsionar a transformação digital em todo o país, fornecendo soluções de conectividade avançadas e impulsionando o desenvolvimento econômico e social. Estamos prontos para abraçar esse novo capítulo emocionante e construir um futuro conectado para todos.



# INOVAÇÃO É NOSSA ESSÊNCIA

[3-3 | 201-1 | 201-2 | 203-1 | 203-2]

Somos movidos pelo propósito de conectar pessoas, e isso nos impulsiona a cada dia.

Nossa trajetória é fundamentada em valores sólidos, como perseverança, dedicação, ética, inovação, investimento em tecnologia e capacitação de nossos colaboradores. É um trabalho conjunto que transformou a realidade do setor de telecomunicações em nossa região e no Brasil. Estamos orgulhosos do impacto que causamos e continuamos comprometidos em oferecer soluções de conectividade que promovam o desenvolvimento e a inclusão.

Transformamos milhões de vidas com a nossa conexão.

Ampliamos nossa atuação em licitações de grande porte, consolidamos nossa posição como uma integradora de soluções abrangendo muito mais do que telecomunicações. Agora, oferecemos ofertas competitivas para o mercado de órgãos públicos, visando

fornecer soluções integradas e completas para nossos clientes.

Nossa participação no leilão do 5G foi uma medida estratégica que demonstra, mais uma vez, que estamos à frente no quesito inovação no setor. A inovação faz parte de nossa essência. Com a vitória no leilão, estamos preparados para expandir nossos serviços para além da região Nordeste, alcançando novos horizontes brasileiros.

De forma estratégica, estamos sempre buscando inovar também na conversão de riscos em oportunidades ao nosso negócio.

As constantes mudanças e inovações no setor de telecomunicações trazem desafios relacionados à disponibilidade de equipamentos essenciais para a prestação de serviços. As restrições impostas pelo governo brasileiro em relação ao número de fabricantes de certos insumos apresentam riscos significativos. Além disso, os produtos estão diretamente sujeitos às flutuações cambiais e à imposição de taxas, o que aumenta nossa dependência na capacidade de prever a demanda e gerenciar efetivamente nossos estoques.

Nesse cenário dinâmico, é fundamental adotar uma abordagem inteligente para lidar com os desafios da cadeia de suprimentos. Isso envolve a identificação proativa de fornecedores confiáveis e a diversificação de fontes para minimizar os riscos de escassez de equipamentos essenciais. Além disso, é importante desenvolver uma compreensão sólida das tendências cambiais e políticas para tomar decisões informadas sobre preços e estoques.

Ao adotar práticas de gestão de estoque eficientes e monitorar de perto as flutuações do mercado, podemos mitigar os impactos adversos das restrições governamentais e incertezas econômicas. Ao mesmo tempo, estaremos preparados para atender às demandas em constante evolução dos clientes, garantindo uma prestação de serviços de qualidade e uma vantagem competitiva no setor de telecomunicações.

## **INOVAÇÃO REQUER INVESTIMENTO**

Em 2022, registramos investimentos de R\$ 857 milhões, entre investimentos em fibra óptica e em 5G. Esses números refletem nosso compromisso contínuo em otimizar nossos investimentos, buscando eficiência e maximizando o valor para nossos acionistas.

Cada investimento realizado está alinhado com nossos objetivos, com potencial de geração de retornos sustentáveis no longo prazo. Ao manter um custo de investimento por porta de acesso e por cliente dentro desses parâmetros, demonstramos nossa eficácia em gerenciar os recursos financeiros de forma responsável e eficiente.

Essa eficiência nos custos nos posiciona de maneira favorável no mercado, permitindo-nos fornecer serviços de alta qualidade aos nossos clientes, expandir nossa base de assinantes e impulsionar o crescimento do negócio.

É importante ressaltar que o 5G ainda não está operacional, e seu impacto no ano de 2022 foi principalmente relacionado aos investimentos, que totalizaram R\$ 279 milhões. Esses investimentos foram direcionados para preparar a infraestrutura e os recursos necessários para a implantação bem-sucedida do 5G, que esperamos trazer benefícios significativos aos nossos clientes e ao mercado em geral já no ano de 2023.

Estamos comprometidos em realizar investimentos estratégicos que nos impulsionem ao crescimento e à inovação, aproveitando as oportunidades que o 5G trará. Com uma abordagem financeira sólida e diversificada, estamos posicionados para financiar esses investimentos de forma adequada, equilibrando o uso de recursos próprios, parcerias estratégicas e captação de recursos externos, conforme necessário.

Continuaremos monitorando de perto o desenvolvimento da tecnologia, aprimorando nossos processos internos e ajustando nossas estratégias de investimento para garantir um retorno sólido no futuro.



# OPERAÇÃO DIFERENCIADA

[201-1 | 201-2 | 203-1 | 203-2]

Temos o objetivo de oferecer aos nossos clientes uma infraestrutura completa e moderna junto aos serviços. Além disso, temos a plena capacidade de expandir nossa rede, permitindo-nos atender às crescentes demandas por serviços de internet e acompanhar as necessidades em constante evolução dos nossos clientes.

Nossa prioridade é fornecer soluções de conectividade confiáveis e de alta qualidade para pessoas e empresas em toda a região. Investimos continuamente em nossa infraestrutura para oferecer uma experiência superior aos nossos usuários, garantindo a estabilidade, a velocidade e a segurança necessárias para atender às demandas do mundo digital em constante mudança.

Para isso, contamos com uma estrutura de data centers de alta qualidade e totalmente integrada, composta por mais 250 unidades estrategicamente distribuídas em todos os estados da região. Essa ampla cobertura garante a entrega de serviços de internet com qualidade e estabilidade, permitindo que nossos clientes desfrutem de uma experiência confiável de acesso.

Uma das vantagens da nossa estrutura é a capacidade de monitoramento e gestão remota em tempo real pelos nossos data centers. Isso nos permite garantir a disponibilidade e o desempenho adequado dos serviços, bem como identificar e solucionar qualquer problema de forma eficiente e ágil. Temos orgulho de ter desenvolvido internamente os aplicativos que são utilizados por nossas equipes para este fim.

Com o uso desses aplicativos podemos otimizar nossas operações, identificar e solucionar problemas rapidamente, além de garantir a qualidade e a confiabilidade de nossos serviços. Essa abordagem ágil e adaptável nos permite oferecer um dos tempos de resposta mais rápidos do mercado, garantindo que nossos clientes tenham uma experiência excepcional.

Estamos constantemente aprimorando nossos sistemas e aplicativos para acompanhar as mudanças tecnológicas e as necessidades do mercado. Acreditamos que essa capacidade de desenvolvimento interno nos diferencia, permitindo-nos inovar de forma mais rápida e oferecer soluções sob medida para nossos clientes.

Nossa dedicação em desenvolver internamente nossas ferramentas tecnológicas reflete nosso compromisso com a excelência operacional e a busca constante por oferecer os melhores serviços aos nossos clientes.

## O AVANÇO DA FIBRA ÓPTICA NO PAÍS

A taxa de utilização da fibra óptica nos municípios brasileiros atingiu um marco significativo em 2022, alcançando 31,7 milhões de acessos, o que representa 70,0% do total de acessos em banda larga no Brasil. Essa conquista reflete um crescimento anual acelerado, com uma média superior a 53%.

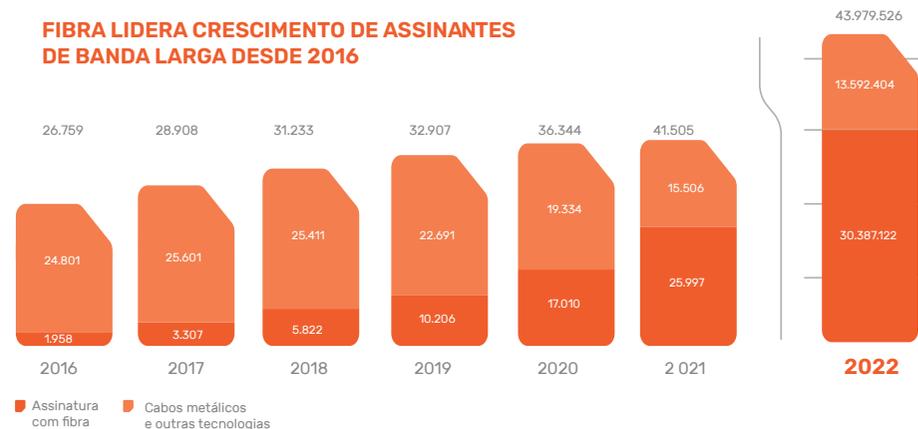
A tecnologia de fibra óptica está se tornando cada vez mais importante devido às suas vantagens distintas em comparação com outras tecnologias. Ela oferece baixa incidência de oscilações e interferências, possibilita velocidades mais altas de transmissão e é economicamente vantajosa devido à sua natureza de rede passiva, além de ter facilidade de escalabilidade.

Nos destacamos neste cenário como a maior plataforma independente de fibra do país, sendo líder isolada nos estados em que atuamos. Essa relevância se torna evidente quando comparamos com as grandes empresas de telefonia do mercado. Nos diferenciamos por termos infraestrutura exclusivamente focada em fibra óptica, presente em quase 100% de sua rede (99,9% fibra e 0,1% rádio), o que representa uma expertise competitiva em relação aos concorrentes.

Ao fornecer um serviço concentrado em fibra, temos qualidade e eficiência superiores. Isso é refletido na satisfação dos clientes, como evidenciado pelos rankings da Agência Nacional de Telecomunicações, nos quais conquistamos as melhores avaliações em termos de satisfação geral nos estados em que operamos.

Acreditamos que a escolha estratégica de focar em fibra óptica como base para nossa infraestrutura nos posiciona de forma única no mercado, permitindo-nos oferecer serviços de alta qualidade e atender às demandas crescentes por conectividade confiável. Continuaremos a investir e expandir nossa rede de fibra óptica, mantendo nosso compromisso em fornecer a melhor experiência aos nossos clientes e consolidando nossa posição como líder no setor de telecomunicações.

## FIBRA LIDERA CRESCIMENTO DE ASSINANTES DE BANDA LARGA DESDE 2016



## INVESTIMOS EM PROCESSOS EFICIENTES, TECNOLOGIAS AVANÇADAS E, PRINCIPALMENTE, EM NOSSA EQUIPE

[201-1 | 202-1 | 202-2 | 204-1]

Investimos um total de R\$ 211.905 mil em salários e benefícios aos funcionários, seguindo a política de estabelecer o salário-mínimo nacional como o menor salário para todas as unidades de negócios, independentemente da localidade. Além disso, não fazemos distinção com base em gênero ou qualquer outro aspecto correlato quando se trata de remuneração. Nossas políticas internas estabelecem tabelas salariais e práticas de remuneração que são aplicadas igualmente a todos os colaboradores.

Nesse contexto, os cargos de diretor e administrador também são considerados relevantes para a empresa. 71% dos membros da diretoria são contratados da comunidade local. Isso reforça nosso compromisso com a contratação de talentos regionais e o fortalecimento das comunidades onde atuamos, como São Miguel (RN) e Pereiro (CE).

Em relação aos fornecedores, no ano de 2022, destinamos um orçamento de R\$ 62.654.590,58 aos fornecedores locais no Rio Grande do Norte e R\$ 71.757.874,42 no Ceará, totalizando R\$ 134.412.465,00. Estes são os estados em que temos como principal região de atuação e buscamos optar sempre que possível no retorno de valor, contribuindo ainda mais com o desenvolvimento local.

# RESULTADOS DA NOSSA QUALIDADE

[201-1 | 203-1 | 207-4]



**EM UM MERCADO CADA VEZ MAIS COMPETITIVO, A BUSCA PELA EXCELÊNCIA E PELA QUALIDADE É ESSENCIAL.**

Quando mencionamos qualidade, estamos falando de algo muito além de um simples atributo. Estamos falando de um compromisso firme com a satisfação de nossos clientes e com o sucesso de nosso negócio.

Somos líderes em satisfação em sete estados. Nos-

sa posição de liderança é o reflexo do nosso empenho contínuo em superar as expectativas, proporcionando experiências excepcionais aos nossos clientes e garantindo a excelência em todos os aspectos de nossos serviços.

## A ESTRUTURA DO NOSSO NEGÓCIO

[2-2]

Operamos em um único segmento operacional de telecomunicações, atuando diretamente nos estados do Ceará, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Piauí e Rio Grande do Norte. Nossas demonstrações financeiras incluem, além da Companhia:

- **Brisanet Serviços de Telecomunicações S.A. ("Brisanet Serviços")**
- **RPS - Prestação de Serviços de Informática Ltda.**
- **Consórcio BWM**
- **Consórcio Conecta Sec**
- **4J Telecomunicações Ltda.**

## **BRISANET SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES S.A. (“BRISANET SERVIÇOS”)**

A empresa atua em diversos segmentos, oferecendo uma variedade de serviços e produtos relacionados à área de telecomunicações e tecnologia. Entre as atividades desempenhadas estão a prestação de serviços de telecomunicações, aluguel de equipamentos, serviços de informática, instalação de rede de fibra ótica e rádio, comércio de equipamentos de informática e telecomunicações, televisão por assinatura, serviço de monitoramento, manutenção de equipamentos eletrônicos, comércio de câmeras e materiais de monitoramento, fabricação de estruturas pré-moldadas de concreto, instalação de equipamentos eletrônicos, serviço de telefonia fixa, licenciamento de programas de computação, desenvolvimento de sistemas customizáveis e não customizáveis, suporte técnico e manutenção em tecnologia da informação, disponibilização de conteúdo digital pela internet, serviço de valor adicionado e serviços administrativos de escritório. Essa ampla gama de atuações reflete o compromisso da empresa em oferecer soluções abrangentes e serviços de qualidade aos seus clientes.

## **RPS - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LTDA**

A empresa oferece uma série de serviços relacionados à área de informática e tecnologia. Isso inclui suporte técnico em informática, que abrange instalação, configuração e manutenção de programas de computação e bancos de dados, bem como suporte técnico em equipamentos de informática em geral. Além disso, a empresa também oferece locação de bens móveis e equipamentos de informática, serviços de instalação de equipamentos de informática e monitoramento de equipamentos de dados e imagem. Complementando sua atuação, a empresa realiza o comércio de equipamentos eletrônicos e importação de material eletroeletrônico, equipamentos de informática, telecomunicação e material de consumo. Adicionalmente, a empresa também oferece serviços de

locação de veículos sem condutor, incluindo ônibus. Essa variedade de serviços proporciona soluções abrangentes e flexíveis para atender às necessidades tecnológicas de seus clientes.

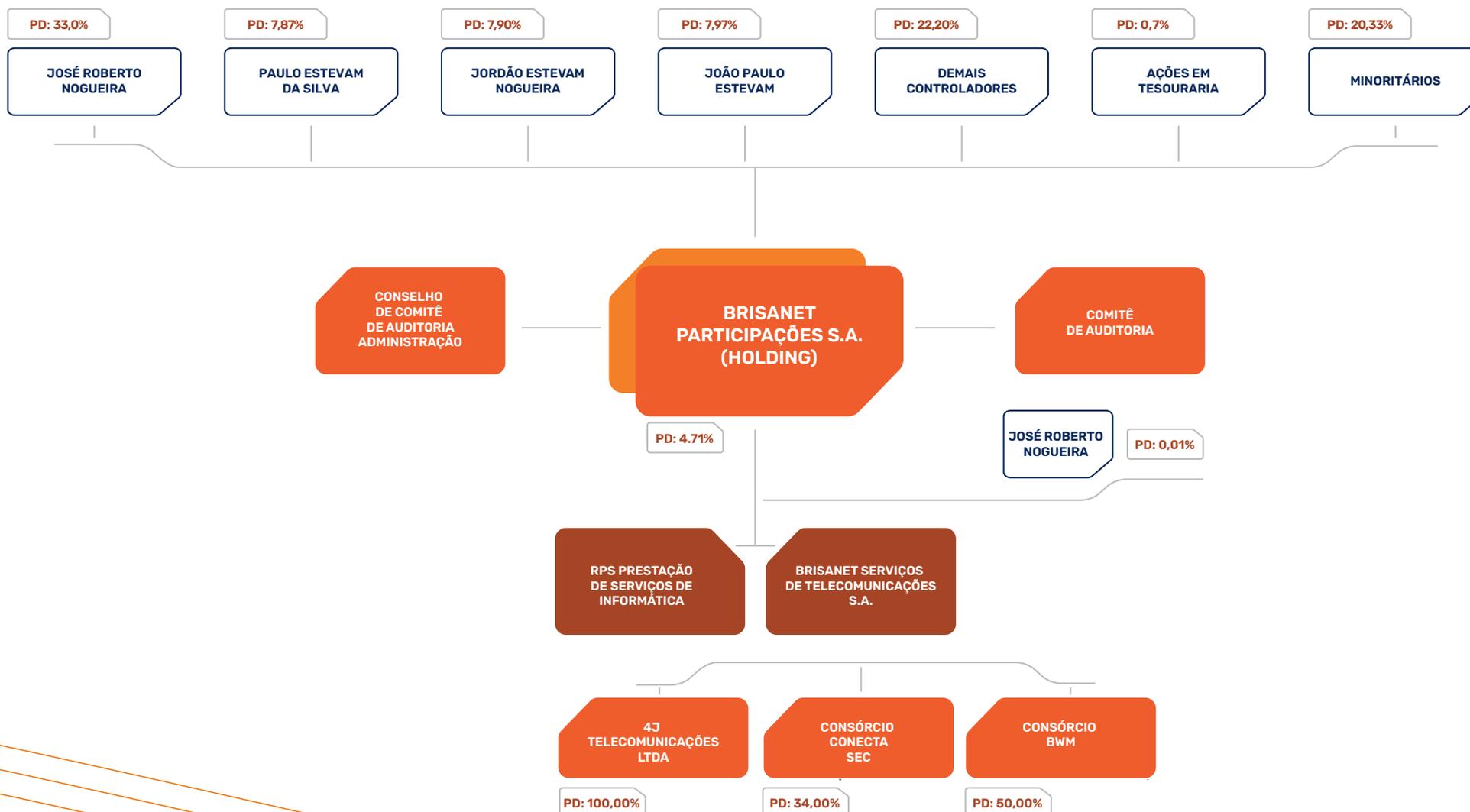
## **CONSÓRCIO CONECTA / CONSÓRCIO BWC**

Operações com consórcios, referem-se à concessão do governo do estado do Ceará para uso do projeto Cinturão Digital do Ceará (CDC), onde a companhia detém 50% da participação do Consórcio BWM. Em 27/10/2022 foi constituída a Consórcio Conecta Sec referente ao contrato de prestação de serviços para Secretária de Educação e Cultura da prefeitura de João Pessoa, onde a companhia detém 34% da participação.

## **4J TELECOMUNICAÇÕES LTDA.**

Em novembro de 2021, a Brisanet Serviços criou a 4J Serviços de Telecomunicações Ltda., da qual é proprietária de todas as quotas representativas do capital social, no valor de R\$ 50. A 4J Serviços de Telecomunicações oferece uma ampla gama de serviços relacionados ao setor de telecomunicações e tecnologia, como prestação de serviços de telecomunicações, telefonia fixa comutada (STFC), provedores de voz sobre protocolo de internet (VOIP), aluguel de equipamentos, serviços de informática, instalação de redes de fibra ótica e rádio, comércio de equipamentos de telefonia e comunicação, televisão por assinatura, monitoramento, fabricação e venda de equipamentos de monitoramento, desenvolvimento de sistemas de computador, suporte técnico, hospedagem na internet e serviços administrativos. Essa diversidade de serviços permite que a 4J Telecomunicações ofereça soluções completas e abrangentes para atender às necessidades dos clientes no setor de telecomunicações e tecnologia.

# ESTRUTURA SOCIETÁRIA E ACIONÁRIA

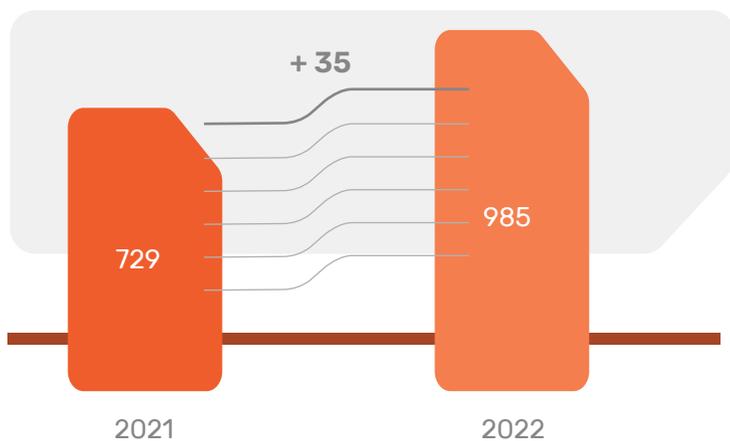


Finalizamos o período seguros e confiantes que os frutos dos investimentos virão, com grande expectativa positiva de geração de caixa operacional para 2023.

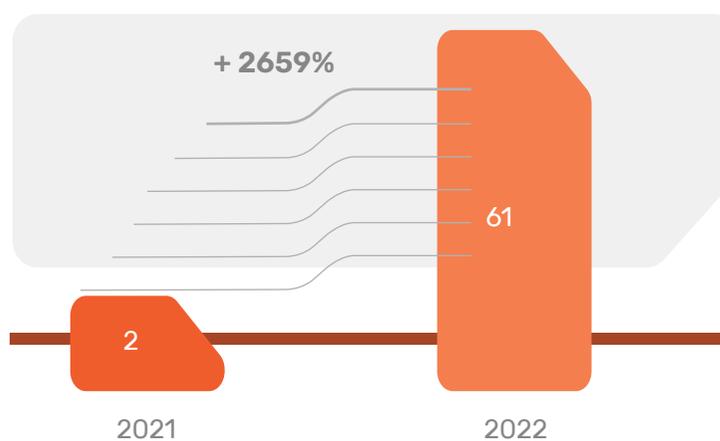
Em 2022, alcançamos uma receita bruta de vendas de R\$ 1.127.193, representando um crescimento de 33,94% em relação ao ano anterior. Nossa receita operacional líquida atingiu R\$ 985.244, um aumento de 35,20% em relação a 2021.

Esse crescimento foi impulsionado principalmente pelo aumento no número de clientes nos segmentos B2B e B2C, com a receita líquida aumentando em 35%, sendo a banda larga fixa responsável por 91% dessa receita. Este resultado é fruto do avanço de excelência na prestação dos serviços de telecomunicação que fornecemos.

## RECEITA LÍQUIDA

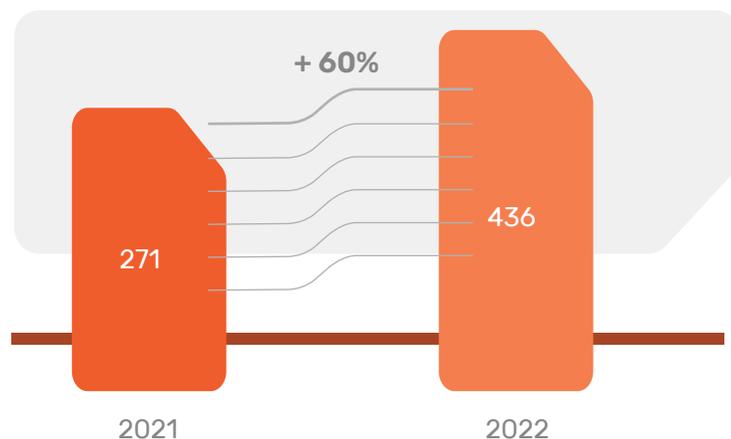


## LUCRO LÍQUIDO



Tivemos um crescimento significativo, nosso EBITDA ajustado apresentou um aumento superior a 60% em relação ao ano anterior, fruto de um planejamento e preparação cuidadosos. Com uma gestão inteligente e atenta, implementamos iniciativas para redução de custos e aumento da produtividade.

### EBITDA AJUSTADO



As despesas operacionais se mantiveram estáveis em comparação com 2021, com uma variação de apenas 0,5%. Embora tenhamos enfrentado maiores despesas relacionadas à expansão, o aumento mais significativo ocorreu nas despesas comerciais e de *marketing*, alinhadas à nossa estratégia de crescimento.

Fortalecemos nosso canal de vendas com a contratação de novos Executivos de Contas e a estruturação do time de *Key Account*, proporcionando maior proximidade e sinergia com as necessidades de nossos grandes clientes em todo o Nordeste.

Os custos dos serviços prestados aumentaram 41,5% ou R\$ 168.405 mil, passando de R\$ 404.429 mil no exercício de 2021, para R\$ 572.834 mil em 2022. Essa variação nos custos pode ser observada principalmente devido aos maiores custos com aluguel de postes (direito de passagem) e depreciação e amortização.

Destinamos um total de R\$ 828.723 para adições de imobilizado, representando um aumento de 45%, relacionado com nosso comprometimento em fornecer recursos de qualidade para a implantação dos serviços 5G. Neste sentido, a alavancagem de nossas operações aumentou em 35%, também resultado direto da expansão dos investimentos em 5G.

Acompanhando o crescimento e as iniciativas de 2022, tivemos um aumento de nosso endividamento, resultado da emissão de debêntures de longo prazo para sustentar os investimentos planejados. Apesar disso, a relação dívida líquida/EBITDA é cuidadosamente monitorada, mantendo-se em 1,7x, garantindo segurança aos nossos investidores.

Gestão financeira responsável e abordagem estratégica para lidar com os desafios econômicos são elementos essenciais na condução do nosso negócio.

Temos plena confiança que nossas condições financeiras e patrimoniais são robustas o suficiente para implementar com sucesso o plano de negócios definido e cumprir todas as obrigações de curto e longo prazo. Temos geração de caixa e linhas de crédito disponíveis, como base sólida para financiar as atividades, suprimindo a necessidade de recursos para a execução de do plano estratégico, inclusive em períodos de desafios econômicos nacionais.

Estamos comprometidos em garantir a disponibilidade, e estamos sempre em busca de oportunidades de melhoria e otimização das operações, a fim de fortalecer ainda mais a posição financeira, assegurando a sustentabilidade das atividades a longo prazo.

## O AVANÇO NO MERCADO DE CAPITAIS

Com a abertura do capital em 2021, em 2022 pudemos observar o comportamento e variação das ações na bolsa de valores brasileira (B3).

Começamos 2022 com o valor da ação em R\$ 4,64 e finalizamos em R\$ 2,69, o que representa uma variação negativa de -42%. É comum observar flutuações no preço das ações logo após a abertura de um IPO (Oferta Pública Inicial). O comportamento do mercado de ações é influenciado por uma variedade de fatores, como por especulação dos investidores, ajustes de mercado e outras condições externas.

No nosso caso específico, identificamos que a queda de interesse no mercado de ações pode ser atribuída, em grande parte, à preferência dos investidores por opções de renda fixa mais atrativas. Esse cenário tem resultado na redução dos múltiplos de negociação em diversos setores, incluindo o de telecomunicações. É importante ressaltar que essas flutuações de mercado são influenciadas por fatores externos e fazem parte do ambiente volátil e dinâmico do mercado financeiro.

O valor total de dividendos relativo ao ano de 2022 foi de R\$ 14.418.007,38, correspondendo a um montante de R\$ 0,032345871 por ação ordinária emitida. Destaca-se que, para fins de cálculo, não consideramos as ações mantidas em tesouraria. Essa distribuição de dividendos reflete nosso compromisso em compartilhar os resultados positivos alcançados com nossos acionistas, demonstrando a solidez e a rentabilidade da nossa empresa mesmo em um contexto desafiador.

# CONFORMIDADE E INTEGRIDADE

[201-4 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 207-1 | 207-2 | 207-3]

Nossa empresa possui uma enorme preocupação com a mitigação do risco de corrupção em todas as suas atividades. Temos uma vedação expressa a tais práticas no Código de Ética da e em nossa Política Anticorrupção.

Além disso, regulamentamos a interação de nossos colaboradores com agentes públicos por meio da Política de Interações com Agentes Públicos, que esclarece quais comportamentos são aceitáveis na organização nesse tipo de relacionamento.

Realizamos uma operação íntegra, pautada no respeito às normas e leis que regem nossa área de atuação.

Possuímos uma Política de Gerenciamento de Riscos e entendemos que a gestão de riscos é responsabilidade de todos os administradores e colaboradores, requerendo a participação ativa de todas as áreas da empresa.

Para operacionalizar nossa estrutura de Gerenciamento de Riscos, adotamos o conceito de 3 (três) linhas de defesa, garantindo o cumprimento das diretrizes:

- I. Primeira linha de defesa: constituída por todos os gestores das áreas de negócio e suporte, que devem assegurar a gestão efetiva de riscos dentro de suas responsabilidades organizacionais diretas.
- II. Segunda linha de defesa: formada pelas áreas de Governança Corporativa, Compliance, Riscos e Controle Interno, que atuam de forma segregada e independente em relação às áreas de negócio e suporte, reportando os riscos diretamente ao Conselho de Administração ou por meio de suas comissões de assessoramento.
- III. Terceira linha de defesa: constituída pela área de Auditoria Interna, responsável por fornecer pareceres independentes sobre o Gerenciamento de Riscos e a efetividade do ambiente de controles internos da Companhia.

Consideramos a corrupção como um risco estratégico, e os planos de ação para mitigá-la são acompanhados pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração. Vale ressaltar que a Companhia não possui histórico de condenações ou desligamentos relacionados à prática de atos de corrupção por seus administradores ou colaboradores.

Adicionalmente, não possuímos histórico de processos judiciais envolvendo o tema. Reforçamos a proibição dessas práticas em nosso Código de Ética e, em caso de ocorrência, é realizada uma apuração interna pela área de Compliance, com a tomada de decisão sobre as consequências cabíveis.

Temos o comprometimento em pagar todos os impostos e tributos devidos e em colaborar com as autoridades fiscais para garantir a conformidade em todos os aspectos.

A gestão da estratégia fiscal é conduzida pela nossa Gerência Executiva de Controladoria, com a participação ativa das áreas financeira e jurídica. Analisamos e aprovamos formalmente a estratégia fiscal com a alta liderança dessas áreas, revisando-a trimestralmente. Mantemos o Comitê de Auditoria e o Conselho de Administração atualizados sobre o planejamento e a estratégia tributária, bem como sobre o impacto de mudanças na legislação.

Buscamos eficiência tributária, gerenciando nossas obrigações fiscais de forma eficiente e em conformidade com a legislação vigente. Utilizamos os incentivos fiscais disponíveis, otimizamos nossa estrutura fiscal e minimizamos os riscos fiscais. Adotamos uma abordagem proativa para garantir a conformidade regulatória, implementando políticas e procedimentos claros para orientar o comportamento dos nossos colaboradores em relação às leis, regulamentações e padrões estabelecidos pela agência reguladora do setor de telecomunicações, a Anatel.

Recebemos benefícios do governo, como incentivos fiscais e redução do imposto de renda e ICMS, os quais nos apoiam na continuidade de nossas ope-

rações e investimentos em inovação e infraestrutura.

Valorizamos a transparência e a prestação de contas, divulgando informações regulatórias relevantes de forma clara e acessível aos nossos clientes e outras partes interessadas. Operamos de acordo com as exigências regulatórias estabelecidas pela Anatel, garantindo a qualidade e a segurança dos serviços que prestamos.

Nossa abordagem tributária sustentável está alinhada com nossas estratégias de negócios e desenvolvimento sustentável. Adotamos uma estratégia tributária ética e transparente para fortalecer nossa credibilidade e legitimidade perante os *stakeholders*. Essa abordagem também nos diferencia no mercado, atraindo clientes e investidores que valorizam práticas éticas e sustentáveis. Além disso, contribui para a redução de custos e riscos associados a sanções e penalidades.

A conformidade com a estratégia fiscal é de responsabilidade da Gerência Executiva de Controladoria, que é supervisionada pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração. Adotamos uma abordagem proativa na identificação, gerenciamento e monitoramento de riscos fiscais, buscando minimizar contingências tributárias. Mantemos canais de comunicação para denúncias anônimas e realizamos verificações regulares para garantir a conformidade de nossas práticas fiscais, adotando medidas corretivas quando necessário.

Valorizamos um relacionamento transparente e cooperativo com as autoridades fiscais, atuando em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Participamos de fóruns e associações do setor de telecomunicações, contribuindo para o debate de políticas públicas relacionadas a tributos. Além disso, buscamos dialogar e engajar nossos *stakeholders*, coletando e avaliando suas opiniões e preocupações para aprimorar nosso relacionamento e contribuir para o desenvolvimento sustentável das regiões em que atuamos.

GRUPO  
brisanet

# SOCIAL

## CULTURA DE PESSOAS

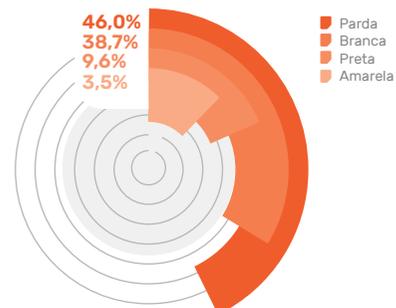
Acreditamos firmemente que as pessoas são a base do sucesso de qualquer empreendimento sustentável. Reconhecemos que, para atingir nossos objetivos ambientais, é essencial fomentar uma cultura organizacional que priorize o bem-estar, a diversidade e a equidade. Ao cultivarmos um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, estamos construindo alicerces sólidos para alcançar resultados positivos e duradouros.

## DIVERSIDADE E IGUALDADE

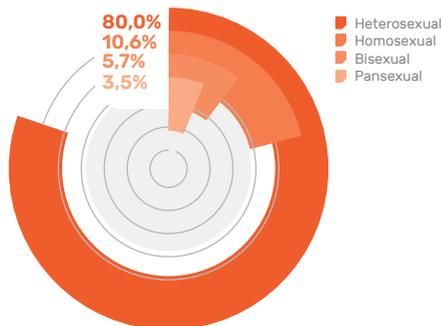
[3-3 | 2-7 | 401-1 | 401-3 | 405-1 | 405-2]

Estamos empenhados em construir um ambiente pautado na cultura de respeito, promovendo a inclusão de todas as pessoas, independentemente de sua origem étnica, gênero, idade, orientação sexual ou qualquer outra característica pessoal. Reconhecemos que ainda há trabalho a ser feito para alcançar plenamente nossos objetivos nessa área. Por isso, continuamos a aprimorar nossas políticas de promoção a um ambiente de não discriminação e igualdade de oportunidades, contemplando desde o processo de seleção e recrutamento até as oportunidades de desenvolvimento, reconhecimento e promoção. Criando assim um ambiente de trabalho mais equitativo e acolhedor como um dos elementos essenciais para o crescimento e o sucesso da organização.

### CONTAGEM DE COR OU ETNIA

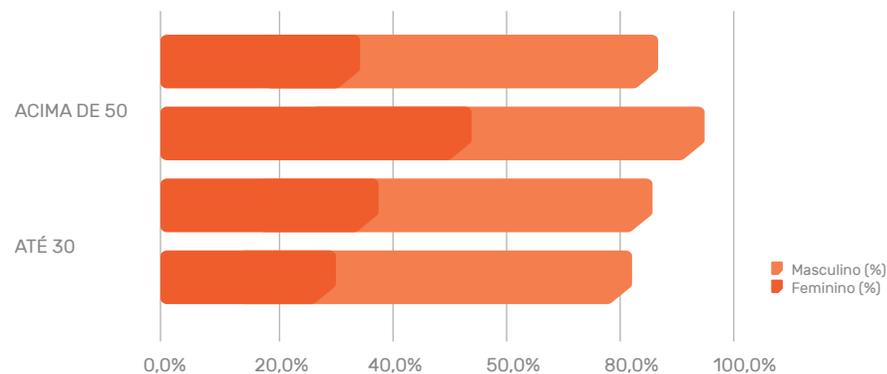


### CONTAGEM DE QUAL SUA ORIENTAÇÃO SEXUAL?

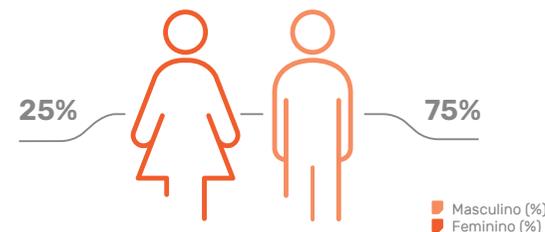


A Brisanet deseja cada vez mais abrir espaços para promover a inclusão de mulheres em todas as áreas da empresa, reconhecemos o valor significativo e a contribuição que elas trazem para o nosso sucesso. Estamos empenhados em garantir igualdade de oportunidades, cultivando um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, onde todas as pessoas são tratadas com equidade. Nosso compromisso é eliminar qualquer forma de discriminação e criar um espaço onde todas as vozes sejam ouvidas e valorizadas. Ainda estamos buscando aprimorar nossas práticas e políticas para fortalecer a presença das mulheres em nossa organização, pois acreditamos firmemente que a diversidade de gênero é essencial para impulsionar a inovação, a criatividade e o crescimento sustentável.

### TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA



### PROPORÇÃO HOMENS E MULHERES



Em 2022, passamos por uma reestruturação com o objetivo de aumentar a produtividade e efetividade em todas as áreas de negócio. Durante esse processo, nos esforçamos para minimizar o impacto das mudanças tanto para nossos colaboradores quanto para as comunidades em que atuamos.

Implementamos boas práticas para garantir que os colaboradores afetados tivessem oportunidades de realocação em outras áreas da empresa, valorizando suas habilidades e promovendo seu desenvolvimento contínuo. Dessa forma, buscamos garantir um ambiente de trabalho justo e colaborativo, onde todos tenham chances de crescimento e sucesso.

Essa abordagem reflete nosso compromisso com a responsabilidade social e a sustentabilidade. Reconhecemos que o bem-estar dos colaboradores e a harmonia com as comunidades são elementos essenciais para o sucesso a longo prazo da Brisanet.

Continuaremos a investir em práticas sustentáveis, inovação e capacitação da equipe para fortalecer nossa posição como uma empresa líder, comprometida com o sucesso a longo prazo. Valorizamos nossos colaboradores como um dos principais pilares do nosso negócio e trabalhamos para criar um ambiente onde todos possam prosperar e contribuir para um futuro mais sustentável e responsável.

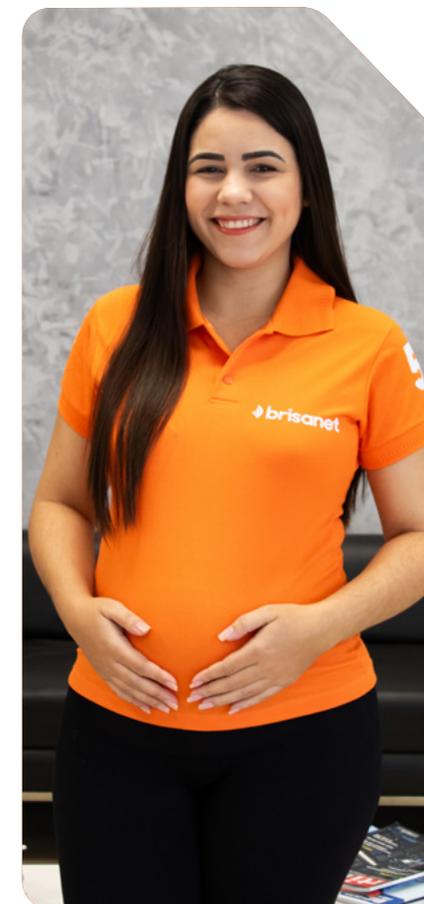
#### NÚMERO TOTAL E TAXAS DE NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS E ROTATIVIDADE

Faixa etária	Total de funcionários		Total de funcionários admitidos		Total de funcionários demitidos		Índice de rotatividade	
	F	M	F	M	F	M	F (%)	M (%)
Até 30	1153	2521	438	1068	269	901	30,66	39,05
30 a 50	514	2503	181	915	161	885	33,27	35,96
50+	15	95	7	26	8	18	50	23,16
<b>Total</b>	<b>1682</b>	<b>5119</b>	<b>626</b>	<b>2009</b>	<b>438</b>	<b>1804</b>	<b>31,63</b>	<b>37,24</b>
<b>Total geral</b>	<b>6801</b>		<b>2635</b>		<b>2242</b>		<b>35,86</b>	

Além disso, valorizamos a importância da licença maternidade para nossas colaboradoras e o período de transição que elas enfrentam e estamos empenhados em fornecer um suporte cada vez mais abrangente durante essa fase essencial de suas vidas. Temos feito progressos e investido cada vez mais para que a taxa de retorno de empregados após o término da licença maternidade seja cada vez maior. Atualmente em 78,9%. A Brisanet está comprometida em evoluir cada vez mais e tomar medidas proativas para melhorar a experiência de nossas colaboradoras nesse processo tão importante.

#### LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE (401-3)

Categoria	Licença maternidade
Número de empregados que tiveram direito à licença	123
Número de empregados que saíram em licença	123
Número de empregados que retornaram após o término	97
Número de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença e que ainda atuam na empresa 12 meses após o seu regresso ao trabalho	83
Taxa de retorno de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença (%)	78,9%
Taxa de retorno de empregados que retornaram ao trabalho e permanecem 12 meses após o término da licença (%)	85,6%



[2-7 | 2-8]

A Brisanet é um grande empregador regional e promotor de oportunidades de carreira para a sociedade na qual está inserida, gerando um desenvolvimento econômico e investindo em novos profissionais locais, dando oportunidade do primeiro emprego para muitas pessoas. Cerca de 22,6% do quadro da Brisanet é composto de colaboradores que tiveram aqui o seu primeiro emprego, sendo boa parte, oriundos dos programas de porta de entrada “Aprendizes e Estagiários”, observando o potencial local e fortalecendo o compromisso com o desenvolvimento das pessoas.

A Brisanet tem uma cultura muito forte de fazer a execução de suas atividades por meio de times primarizados, de maneira a garantir um nível de qualidade bastante alto em suas entregas. Desta maneira, refletindo nos números a seguir a não participação de contratos temporários ou terceirizados em suas atividades, pois, a estrutura já contempla a execução de serviços rotineiramente associados a empresas prestadoras de serviço. A terceirização ocorre em ocasiões muito específicas e pontuais, quando há um *know-how* técnico mais crítico ou projetos com execução mais acelerada.

**NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS, PERMANENTES, EM TEMPO INTEGRAL, POR GÊNERO E ESTADO (2-7)\***

Estados	Permanentes		Temporários	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
AL	35	270	0	0
BA	45	184	0	0
CE	1251	2773	0	0
MA	1	7	0	0
PB	64	515	0	0
PE	98	477	0	0
PI	45	164	0	0
RN	112	551	0	0
SE	31	178	0	0
<b>Total</b>	<b>1682</b>	<b>5119</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>6801</b>		<b>0</b>	

**Nº DE FUNCIONÁRIOS POR CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO (2-7)**

	Feminino	Masculino	Total
Permanentes	1682	5119	<b>6801</b>
Temporários	0	0	<b>0</b>

**NÚMERO DE EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO (2-7)\***

Estados	Nº de funcionário por carga horária e região		Total	Tempo Integral		Período Parcial	
	Tempo integral	Período Parcial		Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
AL	305	0	305	35	270	0	0
BA	229	0	229	45	184	0	0
CE	3445	579	4024	884	2561	367	212
MA	8	0	8	1	7	0	0
PB	579	0	579	64	515	0	0
PE	575	0	575	98	477	0	0
PI	209	0	209	45	164	0	0
RN	534	129	663	74	460	38	91
SE	209	0	209	31	178	0	0
<b>Total</b>	<b>6093</b>	<b>708</b>	<b>6801</b>	<b>1277</b>	<b>4816</b>	<b>405</b>	<b>303</b>

1. Tempo integral: 220h mensais | período parcial: 190h mensais. 2. Não estão incluídos os estagiários e jovens aprendizes.

**TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS EM MODELO DE CONTRATO C.L.T. (2-8)**

Tipo de contrato	Feminino	Masculino	Total
Estagiários	4	3	<b>7</b>
Aprendizes	55	47	<b>102</b>
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	

## NOSSOS BENEFÍCIOS\*

[3-3 | 401-2]

Na Brisanet, valorizamos o bem-estar e a qualidade de vida dos nossos colaboradores, e por isso oferecemos uma variedade de benefícios que visam atender às suas necessidades. Nossos benefícios incluem:

- **Seguro de vida**, para proporcionar tranquilidade e proteção financeira para nossos colaboradores e suas famílias.
- **Plano de saúde**, para garantir acesso a cuidados médicos de qualidade e promover a saúde e o bem-estar.
- **Plano odontológico**, para cuidar da saúde bucal e garantir sorrisos saudáveis.
- **Vale transporte**, para auxiliar no deslocamento diário e facilitar o acesso ao local de trabalho.
- **Alimentação**, oferecendo opções como refeitório, ticket refeição ou cartão de benefícios flexíveis, para proporcionar uma alimentação adequada e equilibrada.
- **Auxílio creche**, reconhecendo a importância do cuidado infantil e apoiando nossos colaboradores com filhos pequenos.
- **Combo do colaborador**, que oferece descontos especiais na internet e em outros produtos Brisanet, para que nossos colaboradores possam desfrutar de uma conexão de qualidade em suas residências.
- **Convênios com faculdades e incentivo educacional**, estimulando o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores.
- **Auxílio dependente com deficiência**, para contribuir nos cuidados e bem-estar da família de nossos colaboradores.
- **Cesta natalina**, para proporcionar momentos de felicidade, união e celebração para os colaboradores em família.

*\*Os benefícios listados são comuns aos colaboradores em período parcial, como os do setor de Call Center. No caso dos aprendizes, a alimentação e refeição não se aplicam. Os benefícios flexíveis são ofertados exclusivamente aos colaboradores em cargos de coordenação/especialistas e acima, reconhecendo seu papel mais estratégico e responsabilidades adicionais.*



Acreditamos na importância de oferecer benefícios adequados a cada tipo de contrato, respeitando as particularidades de cada grupo de colaboradores. Nosso objetivo é garantir que todos os colaboradores, independentemente de sua posição na empresa, se sintam valorizados e tenham um ambiente de trabalho que promova seu bem-estar e satisfação.

Esses benefícios refletem nosso compromisso em cuidar dos nossos colaboradores, reconhecendo sua importância e buscando proporcionar um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e estimulante. Acreditamos que ao oferecer suporte em diferentes áreas da vida de nossos colaboradores, estamos contribuindo para que eles alcancem seu pleno potencial e tenham uma jornada profissional gratificante.



## SAÚDE E SEGURANÇA ANDAM DE MÃOS DADAS

[3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-6  
403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10]

A Brisanet prioriza um ambiente de trabalho seguro e saudável, investindo em programas de segurança e saúde ocupacional. Implementamos medidas preventivas e promovemos uma cultura de segurança em toda a empresa. Reconhecemos a importância do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, valorizando o bem-estar integral de nossos colaboradores.

Investimos no desenvolvimento profissional dos colaboradores, oferecendo treinamentos, capacitações e programas de aprendizagem contínua. Acreditamos que seu desenvolvimento é um investimento valioso para o crescimento sustentável da empresa.

Proporcionamos um ambiente de trabalho respeitoso, colaborativo e inclusivo, onde cada colaborador é valorizado e tem oportunidades de crescimento. Esses princípios são fundamentais para nossa estratégia de sustentabilidade, pois acreditamos que cuidar das pessoas é essencial para construir um futuro sustentável e próspero.

Em relação à segurança e saúde ocupacional, a empresa segue normas regulamentadoras e possui profissionais especializados. Temos um sistema de gestão que abrange programas de controle de saúde ocupacional, gestão de riscos e procedimentos operacionais.

Realizamos mapeamento de riscos constantes, identificando e controlando os riscos por meio

de medidas de mitigação. Temos procedimentos operacionais para garantir a realização segura das atividades e oferecemos suporte médico e de enfermagem por meio de um ambulatório interno e um plano de saúde em parceria com a Unimed.

Além disso, promovemos ações de saúde e segurança ao longo do ano, como campanhas, palestras preventivas e atendimentos ambulatoriais. Divulgamos essas ações por meio de mídias digitais e interação direta com os colaboradores.

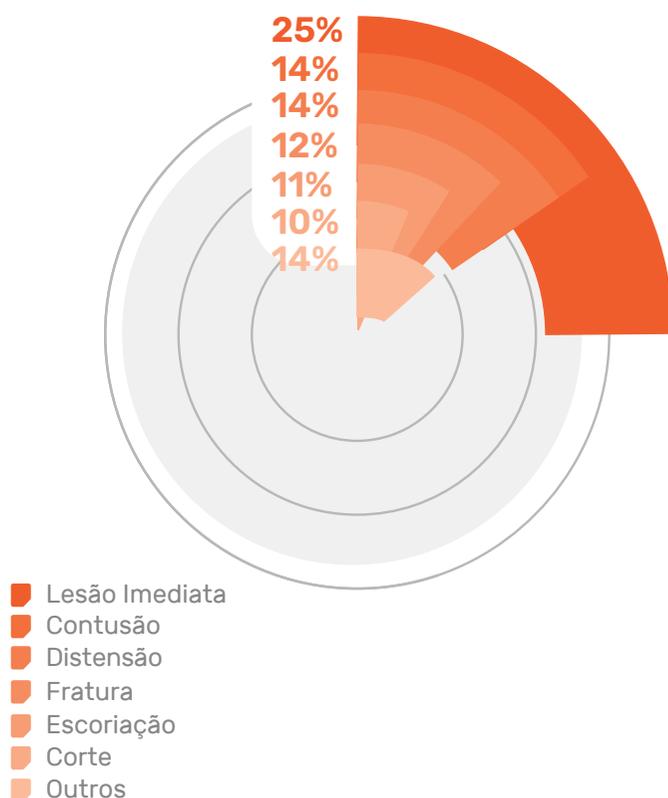
Fornecemos os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) adequados e realizamos diálogos de segurança (DDS) e inspeções para garantir o cumprimento correto das atividades. Todos os colaboradores recebem treinamentos de acordo com as normas regulamentadoras aplicáveis às suas funções.

A empresa adota um sistema de gestão abrangente e utiliza meios de comunicação para divulgar as ações de prevenção, visando mitigar riscos e promover a saúde e segurança no trabalho. Mantemos registros de informações importantes, como ficha de EPIs, PGR (Programa de Gestão de Riscos), registros de DDS, lista de presença e *checklists* de inspeção de campo.

Todos os colaboradores, independentemente do tipo de contrato, são cobertos por esse sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Nossos técnicos recebem treinamentos específicos para suas atividades, como trabalhos com equipamentos energizados (NR-10) e trabalho em altura (NR-35). Os colaboradores que atuam no atendimento ao cliente também recebem capacitação em ergonomia, de acordo com as normas regulamentadoras.

A Brisamet reafirma seu compromisso em promover um ambiente de trabalho saudável e seguro, cumprindo todas as normas e buscando constantemente a melhoria contínua de suas práticas de segurança e saúde ocupacional.

## ACIDENTE DE TRABALHO



Em 2022 registramos um total de 164 acidentes de trabalho com comunicação obrigatória. No entanto, não foram registradas consequências graves decorrentes desses acidentes, óbitos ou afastamento por doença ocupacional.

## AÇÕES DO SESMT

### JANEIRO

- Apresentação do PPR (Programa de Proteção Respiratória)
- Treinamento NR 17 – Ergonomia

### MARÇO

- Ação realizada com a parceria do SESMT e UNIMED, com práticas em saúde, como aferição de pressão arterial e glicemia capilar, visando fazer um mapeamento de possíveis casos de hipertensos e diabéticos

### ABRIL

- Abril Verde, mês de prevenção de acidentes e doenças do trabalho

### MAIO

- SIPAT (Segurança no Trabalho)

### JUNHO

- Ação de segurança no trânsito, envolvendo área do *call center* (sede e Pau dos Ferros)
- Ação realizada com a parceria do SESMT e UNIMED, com o intuito de treinar o setor da cozinha para enfrentar a situação de risco/acidente com a temática ressuscitação cardiopulmonar

### SETEMBRO

- Setembro Amarelo

### OUTUBRO

- Outubro Rosa

### NOVEMBRO

- Novembro Azul
- Prevenção de Acidentes de Trânsito

### DEZEMBRO

- Prevenção de Uso de Drogas
- Apresentação da AET (Análise Ergonômica do Trabalho), na BRISANET MATRIZ



# TREINAMENTO GERA ENGAJAMENTO

[3-3 | 403-5 | 404-1 | 404-2 | 410-1]

Na Brisanet, valorizamos o treinamento e o engajamento dos nossos colaboradores como elementos-chave para o crescimento sustentável da empresa. Investimos em programas abrangentes de capacitação, proporcionando mais de 66.000 horas de treinamentos externos e 60.000 horas de treinamentos internos em 2022.

Acreditamos que o desenvolvimento profissional é um investimento valioso, tanto para o crescimento individual dos colaboradores quanto para aprimorar nossas operações e serviços. Oferecemos incentivos educacionais, financiando cursos, treinamentos, *workshops* e programas de aprendizagem contínua, para que nossos colaboradores possam aprimorar suas habilidades técnicas e comportamentais.

Além disso, buscamos promover um ambiente de trabalho que estimule o engajamento e o comprometimento de nossos colaboradores. Reconhecemos que o engajamento é fundamental para o sucesso da organização, resultando em maior produtividade, criatividade e atendimento às necessidades dos clientes.

Na Brisanet, consideramos o treinamento e o engajamento essenciais para criar um ambiente de trabalho inspirador, produtivo e sustentável. Continuaremos investindo nessas áreas, aprimorando nossos programas de capacitação, incentivando o engajamento dos colaboradores e fortalecendo nossa cultura organizacional de excelência.

Destacamos ainda que todos os colaboradores da empresa receberam treinamento sobre o Código de Ética, que enfatiza a importância do respeito a todos os indivíduos em nossas relações com *stakeholders*. Acreditamos na valorização da diversidade, proibindo todas as formas de discriminação e desrespeito, além de repudiar a exploração do trabalho escravo, análogo ao escravo e infantil. Comprometemo-nos a respeitar os direitos humanos em todas as interações com os indivíduos que se relacionam conosco.

Listamos abaixo os principais treinamentos realizados no ano.



## ACORDOS E NEGOCIAÇÕES

[2-30 | 402-1]

Ao todo 96% dos nossos colaboradores são abrangidos por um acordo de negociação coletiva, com exceção dos cargos de confiança, que englobam assessores executivos, supervisores administrativos de cidades, supervisores de crescimento, especialistas, coordenadores, executivos comerciais, gerentes, gerentes executivos e diretores. Nesses casos, os reajustes salariais são determinados de forma independente.

É importante ressaltar que todos os acordos são estabelecidos por meio de um contrato de trabalho formal, assinado entre as partes, seguindo as diretrizes e condições definidas no Acordo Coletivo firmado entre o sindicato do setor e a Brisanet. Essa abordagem garante uma relação justa e transparente entre a empresa e seus colaboradores, oferecendo segurança e estabilidade no ambiente de trabalho.

## NOSSA COMUNIDADE

[3-3 | 413-1 | 413-2]

A Brisanet reconhece a importância de sua atuação junto às comunidades onde está presente, especialmente por meio da implementação de

rede de fibra óptica e construção de torres 5G. Essas atividades podem gerar impactos negativos, e a empresa está comprometida em mitigá-los.

Os impactos negativos que podem surgir de nossas operações em comunidades, tais como:

- **Poluição visual ou estética:** A presença de postes, cabos e torres pode afetar a estética do ambiente, impactando a paisagem urbana.
- **Quedas e choques elétricos:** A presença da fibra óptica em contato com a fiação elétrica nos postes pode aumentar a incidência de quedas e riscos de choques elétricos.
- **Acidentes com moradores locais:** Fios expostos ou rompidos representam um risco para os moradores, podendo causar acidentes.

A Brisanet adota medidas para minimizar esses impactos, priorizando a segurança e o bem-estar das comunidades. São implementadas boas práticas operacionais, realizadas inspeções regulares e tomadas ações corretivas quando necessário.

Além disso, a empresa mantém um diálogo constante com as comunidades afetadas, buscando compreender suas necessidades e preocupações. A Brisanet trabalha em parceria com as autoridades locais e órgãos reguladores para garantir a conformidade com as normas e regulamentações aplicáveis.

A Brisanet tem o compromisso de agir de forma responsável, respeitando os princípios de sustentabilidade e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua.

A empresa preza pelo cuidado e respeito ao meio ambiente, bem como pelo cumprimento das legislações aplicáveis, e não houve ocorrências registradas de desastres ou autuações/processos por órgãos públicos relacionados a questões ambientais.

Durante o ano de 2022, a Brisanet desenvolveu o programa “Brisa Educa”, que visa capacitar e aumentar as chances de empregabilidade e renda da comunidade local. O programa busca fortalecer a região do interior em que a empresa atua, exercitando sua responsabilidade social e consolidando seus valores centrados nas pessoas.

## PROJETO SOCIAL: JUNTOS CONTRA FOME

O grupo Brisanet também realiza todos os meses a campanha “Juntos contra fome”, uma iniciativa que iniciou em 2021 e que busca coletar alimentos não perecíveis e distribuí-los para pessoas ou comunidades em situação de vulnerabilidade. Os itens ou valores financeiros são doados por colaboradores da empresa de forma voluntária para que possamos montar as cestas e distribuir para famílias da região.

**Total de itens arrecadados em 2022: 9.399  
+ R\$ 3.270,00**

**Total de cestas básicas: 347**

# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

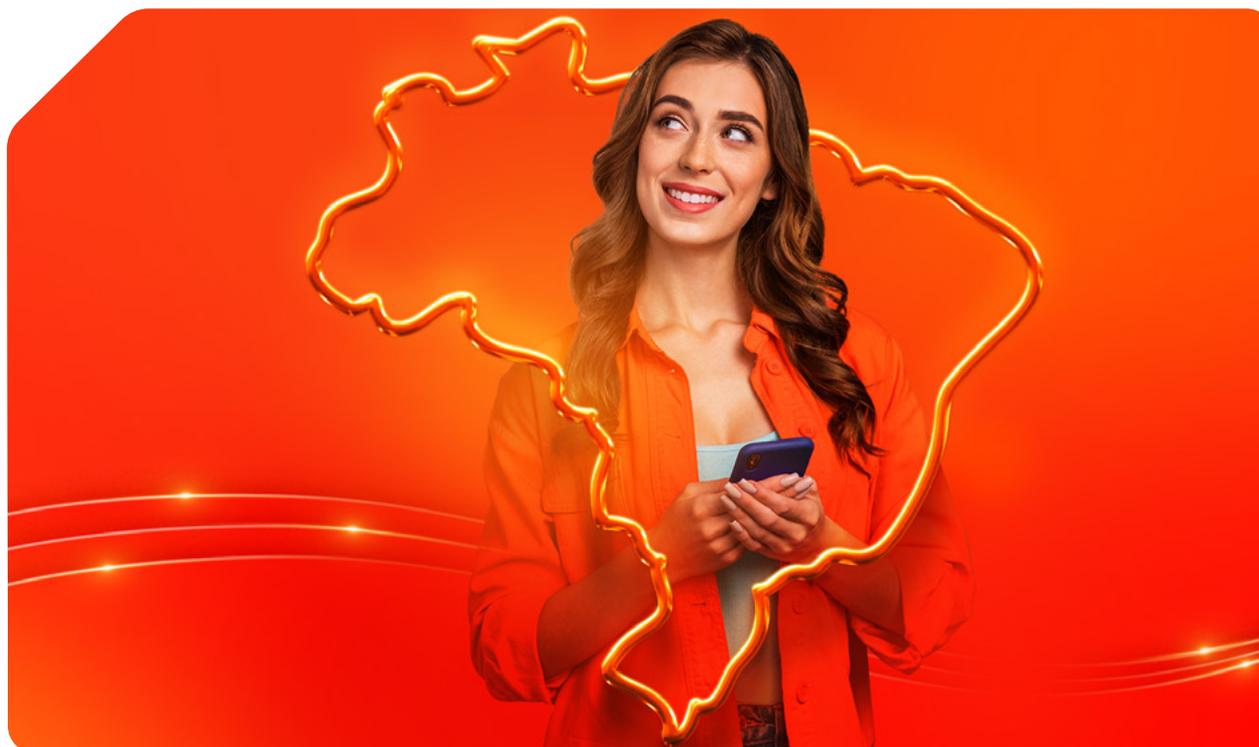
## BRISANET É LÍDER EM 7 ESTADOS NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANATEL

A história da Brisanet é construída com base na crença de que um futuro melhor é obtido através de sonhos, paixão, dedicação e conexão com as pessoas. Motivados por isso, anunciamos com orgulho que somos líderes nos sete estados em que fomos pesquisados na Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida da Anatel 2022, e obtivemos as cinco melhores notas por UF no Brasil.

Fomos eleitos a melhor operadora de Banda Larga Fixa em todos os estados que fomos pesquisados:

- **Alagoas (8,5)**
- **Ceará (8,09)**
- **Paraíba (7,79)**
- **Pernambuco (8,47)**
- **Piauí (8,49)**
- **Rio Grande do Norte (8,34)**
- **Sergipe (8,36)**

A Companhia obteve a média de 8,14, ultrapassando a média do índice de Satisfação Geral Brasil, que é de 7,07.



Os dados revelam que temos cumprido o grande objetivo da Companhia, que é fornecer internet de qualidade e com preço acessível a todo o Nordeste.

Os notórios resultados da pesquisa são frutos do trabalho e perseverança de cada colaborador, que não mede esforços para oferecer sempre o melhor

atendimento e experiência a cada um dos nossos clientes, o que comprova que podemos viabilizar, de forma democrática, conectividade de alta performance para todos, seja no interior ou nas capitais.

Temos como foco a experiência e satisfação dos clientes. Para isso, dispomos de uma grande va-

riedade de canais de atendimento para que nossos clientes possam escolher o serviço que melhor lhe atende, além de um time capacitado para proporcionar qualidade e experiência positiva durante os atendimentos.

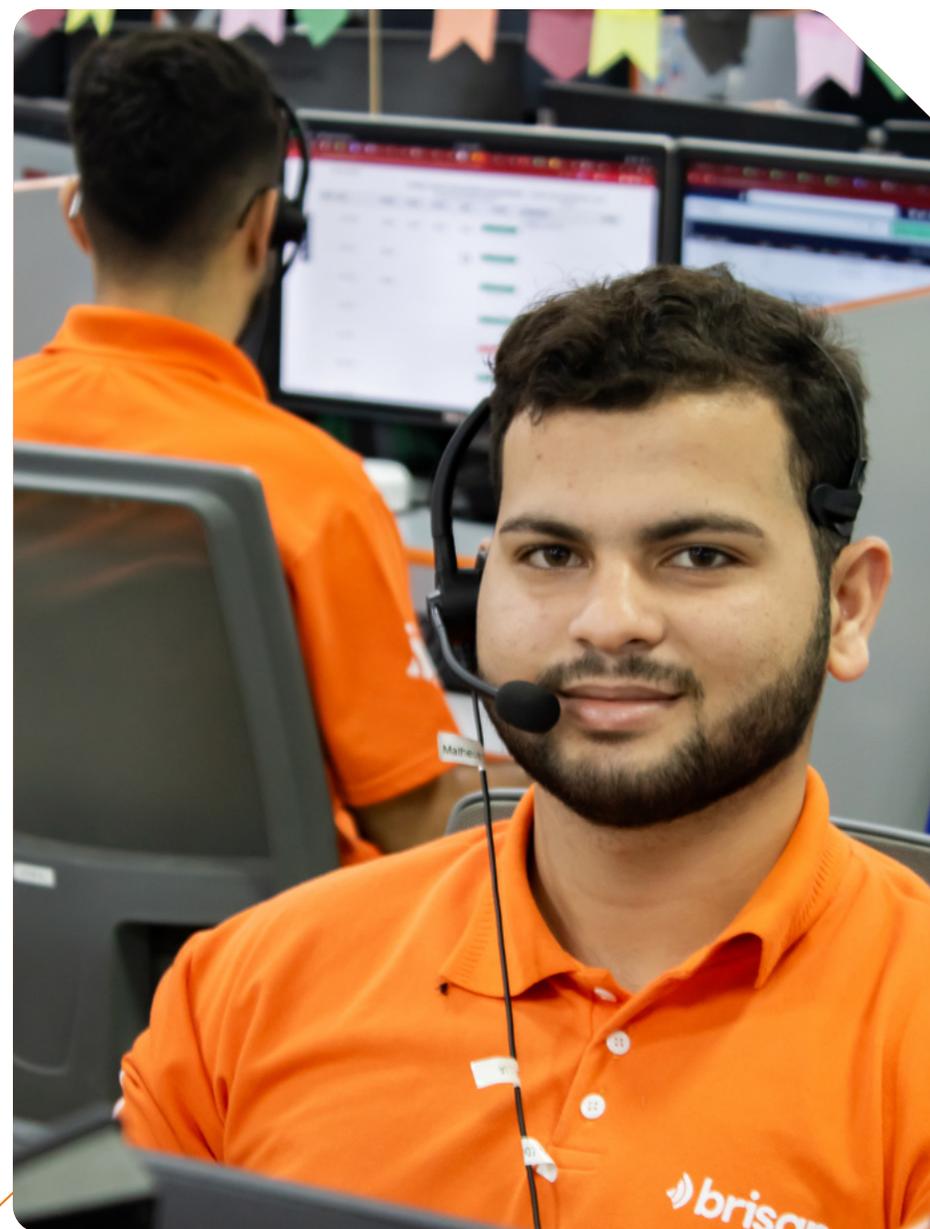
Disponibilizamos atendimento via telefone, canais digitais (WhatsApp e redes sociais), site oficial, área do cliente e aplicativo Brisacliente. Esses canais possuem várias opções de contatos para atendimento de SAC, Suporte financeiro e comercial, além de facilitar o autoatendimento por meio da URA inteligente, chatbot e aplicativo Brisacliente, onde está disponível o pagamento via PIX, boleto bancário, cartão de crédito e débito, gerenciamento da senha e canal da rede WI-FI e o FAQ para consulta das dúvidas sobre os serviços, entre outras funcionalidades. A fim de passar mais credibilidade aos clientes, todos os canais de atendimento digital são caracterizados com o selo oficial.

Um dos nossos grandes diferenciais são as percepções colhidas pelos clientes através de nossos canais de atendimento. Atualmente possuímos um sistema de URA e Chatbot inteligente, onde o cliente é direcionado a área específica conforme sua escolha ou mesmo através de protocolo em aberto. Dessa forma, caso o cliente possua, por exemplo, um chamado de alteração de endereço em aberto, ao entrar em contato através do 0800 ou WhatsApp da empresa, o mesmo será encaminhado para o setor que trata tal situação, assim otimizando seu tempo de espera e confirmação de informações.

Além desses canais oficiais, dispomos de pontos de atendimento (Lojas Oficiais) na maioria das cidades em que atuamos, no intuito de gerar aos clientes um ponto de apoio caso prefira um atendimento presencial.

Dispomos de uma Ouvidoria para trabalhar reclamações de 2º instância, elogios, denúncias, sugestões e danos materiais. Além disso, a possuímos cadastro nos principais sites de Reclamações Públicas do Brasil, a exemplo da ANATEL, CONSUMIDOR.GOV e RECLAME AQUI, para que os clientes possam repassar suas reclamações e posteriormente uma equipe especializada em sucesso do cliente, possa entrar em contato para resolver situação ou selar acordo entre as partes.

Para fortalecer ainda mais o relacionamento com os clientes, em 2020 foi lançada a Isa, agente virtual visando prestar atendimento ágil, dinâmico, assertivo e personalizado. No ano seguinte, foi lançada a Maya, agente virtual do site oficial, que visa promover acessibilidade ao nosso público externo e interno, desempenhando funções como: tradução para libras, alto contraste e adequação do tamanho da fonte de textos.





### **ACESSIBILIDADE/ INCLUSÃO**

A Maya, agente virtual do site oficial, visa promover acessibilidade ao nosso público externo e interno, desempenhando funções como: tradução para libras, alto contraste e adequação do tamanho da fonte de textos.



### **FACILIDADES DE PAGAMENTO**

Atualmente os canais de atendimento tem o objetivo de facilitar o autoatendimento para os clientes, por meio disso, possibilitamos diversas formas de pagamento, principalmente através do aplicativo Brisacliente.



### **CANAL DO WHATSAPP**

Envio do boleto e código de barras automático quando o cliente nos contacta e tem pendência financeira; É disparado HSM como lembrete para efetuar o pagamento em atraso.



### **APLICATIVO BRISACLIENTE**

Está disponível o pagamento via PIX, boleto bancário, cartão de crédito/ débito e débito automático para o banco Santander. Além disso, o cliente pode copiar o código de barras ou chave PIX e colar no aplicativo de sua preferência. O aplicativo está disponível para sistema Android e iOS; É disparado push como lembrete para efetuar o pagamento em atraso, ou antes, da data de vencimento.



### **ÁREA DO CLIENTE**

Área logada com credenciais do próprio cliente, onde ele consegue pagar via boleto bancário, pix e cartão de crédito.



### **ÁREA CORPORATIVA**

Disponível para cliente jurídico, nesse portal ele tem acesso ao boleto e nota fiscal.



### **E-MAIL**

É enviado e-mail como lembrete antes do vencimento da fatura, assim evita que o cliente pague em atraso com multas e juros.

## DADOS DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Colhidos pelo nosso *call center*, tivemos excelentes resultados em 2022

ANO	MESES												GERAL	
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ		
2021	93%	93%	93%	93%	93%	93%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	<b>93,5%</b>
2022	94%	94%	94%	94%	94%	94%	93%	93%	93%	94%	94%	94%	94%	<b>93,75%</b>

## QUANTITATIVO DE LIGAÇÕES RECEBIDAS 0800 281 3017

ANO	MESES												GERAL
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
2021	149.903	160.981	184.656	162.704	168.030	142.149	137.253	142.473	143.084	138.225	162.277	140.737	<b>1.832.472</b>
2022	155.973	191.285	193.615	182.378	198.746	197.164	204.904	230.279	206.869	194.832	195.084	193.393	<b>2.344.522</b>

## DADOS DE RECLAMAÇÕES NA OUVIDORIA E QUANTAS FORAM SOLUCIONADAS

ANO	MESES												GERAL	% DE RECLAMAÇÕES SOLUCIONADAS
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ		
2021	2.704	2.513	3.104	2.299	2.790	2.756	2.810	3.080	3.069	3.329	3.928	3.258	<b>35.640</b>	<b>97,53</b>
2022	3.323	3.317	3.419	3.066	3.282	2.556	3.488	4.010	2.912	2.852	2.670	3.027	<b>37.922</b>	<b>97,22</b>

## DADOS DE RECLAMAÇÕES NA ANATEL E QUANTAS FORAM SOLUCIONADAS

ANO	MESES												GERAL	% DE RECLAMAÇÕES SOLUCIONADAS
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ		
2021	416	402	559	471	507	744	550	437	468	380	407	604	<b>4.691</b>	<b>92,1</b>
2022	367	502	418	416	408	423	538	657	482	375	364	428	<b>4.608</b>	<b>92,2</b>

### METAS E PLANOS PARA REDUÇÃO DESSAS RECLAMAÇÕES

Atuamos ativamente para garantir a satisfação de nossos clientes, bem como oferecer a melhor jornada de vivência com nossos serviços.

Para isso realizamos ações de acompanhamento desde os primeiros dias de base. Começamos com pesquisas de pós vendas e pós instalação, garantindo que sejam averiguados padrões de qualidades seguidos por nossos colaboradores, tal qual entender a experiência vivida nessas etapas.

Entendemos que é primordial monitorarmos a satisfação dos nossos clientes através do Net Promoter Score - NPS, o qual os clientes recebem a pesquisa pelo nosso APP Brisacliente, repassando sua percepção de uso através de elo-

gios, sugestões, assim como críticas. Temos como premissa o fechamento de loop com os clientes detratores, para que possamos ouvir suas dores, críticas e buscar soluções de seus problemas.

Zelamos pela qualidade e clareza das informações que são repassadas aos nossos clientes e por isso são realizadas rotineiramente monitorias de ligações e treinamentos voltados a capacitação dos nossos colaboradores.

Trabalhamos intensamente para garantir os menores prazos e melhores resoluções para nossos clientes, para isso firmamos compromisso de grupos de trabalhos em toda organização, com o intuito de analisar problemas vivenciados, eleger soluções viáveis e executar ações, sejam elas através de aspectos técnicos, processuais ou sistemáticos.

# MEIO AMBIENTE

MEIO AMBIENTE

**ACREDITAMOS QUE UM FUTURO MELHOR É OBTIDO ATRAVÉS DE SONHOS, PAIXÃO, DEDICAÇÃO E CONEXÃO COM AS PESSOAS E QUE UMA DAS FORMAS DE TORNÁ-LO POSSÍVEL É QUANDO CONSEGUIMOS IMPACTAR POSITIVAMENTE A HUMANIDADE, DISSEMINANDO CONHECIMENTO, INCLUSÃO SOCIAL E TECNOLÓGICA. É ISSO QUE BUSCAMOS INCANSAVELMENTE DIA APÓS DIA.**

Podemos dizer que 2022 foi um ano de desafios, planejamentos de ações e estratégias para a nossa gestão ambiental, o que nos faz crer que estamos no caminho certo. Começamos a calcular nossos indicadores de desempenho ambiental, como forma de mensurar o impacto que as operações geram no meio ambiente, para a partir disso evoluir nas boas práticas e traçar metas para reduzi-las.

Desta forma, estamos mapeando quais os riscos o nosso negócio está exposto e como podemos controlá-los da melhor forma. Mantemos sempre em mente e com ações concretas quais são os nossos compromissos ambientais e para isso temos como norte a nossa Política de Sustentabilidade.

Confira nas próximas páginas tudo o que desenvolvemos e conquistamos neste ano.

## NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

[2-13]

Aprovada pelo Conselho de Administração, nossa Política de Sustentabilidade é uma referência conceitual e operacional que visa potencializar as práticas cotidianas com noções de sustentabilidade, as quais são traduzidas em ações concretas. O compromisso estruturante da política da Brisanet é a responsabilidade social, considerando os aspectos sociais, ambientais e econômicos. O conteúdo foi elaborado à luz dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) – Agenda Global da Organização das Nações Unidas (ONU), que propõem ações para a promoção de uma agenda de desenvolvimento que visa garantir um futuro melhor, baseado na responsabilidade coletiva, igualdade social, justiça ambiental e no nosso ideário e ações sociais.

Assim, temos orgulho em apresentar nossas 15 diretrizes ambientais.



Clique aqui e acesse nossa Política de Sustentabilidade.

- 1 Reduzir o consumo de materiais não retornáveis, substituindo-os por alternativas duradouras
- 2 Ampliar a apreciação de práticas relacionadas à sustentabilidade por meio de reuniões periódicas do Grupo de Trabalho de Sustentabilidade
- 3 Evitar o uso desnecessário de materiais de expediente
- 4 Reduzir a geração de resíduos nos setores, em obras internas e externas
- 5 Priorizar o uso de materiais reciclados e/ou recicláveis
- 6 Reduzir o consumo de energia elétrica, preferindo a utilização de equipamentos com maior eficiência energética
- 7 Priorizar o uso de matriz energética renovável
- 8 Identificar e avaliar os aspectos e/ou impactos sociais, econômicos e ambientais nos processos, projetos e atividades da empresa, priorizando os mais significativos
- 9 Utilizar os recursos hídricos de modo consciente, evitando desperdício
- 10 Reduzir a emissão de gases de efeito estufa, realizando a manutenção periódica da frota e estimular a prática da direção sustentável com treinamentos e avaliações contínuas
- 11 Estimular a separação dos resíduos: plástico, papel, vidro, metal, orgânico e eletrônico
- 12 Promover ações de educação ambiental entre os colaboradores e clientes na perspectiva de buscar a transformação social
- 13 Priorizar o uso dos meios de comunicação digitais em detrimento de materiais impressos
- 14 Alertar os colaboradores e fornecedores sobre a importância da relação com o meio ambiente
- 15 Divulgar internamente as práticas, indicadores e metas propostas na Política de Sustentabilidade

## GESTÃO DE RISCOS AMBIENTAIS

[2-13 | 201-2]

Os eventos externos causados por mudanças climáticas, como chuvas fortes que resultam em condições adversas (descargas elétricas e ventos) são consideradas um risco ao negócio. Essas circunstâncias podem afetar negativamente a empresa em duas vertentes: com a interrupção do fornecimento dos serviços aos nossos clientes e com a possível troca e reparo em infraestruturas danificadas pelas ações da natureza.

Nossa estratégia para antecipar e mitigar esse impacto é fazer o monitoramento em tempo real das redes. Possuímos sistemas que fazem o mapeamento e detectam rompimentos de fibra com precisão. Em cima disso, as equipes de manutenção são acionadas agilizando o restabelecimento dos serviços.

Outro ponto extremamente crucial em relação às nossas operações é a dependência de fornecimento contínuo de energia elétrica. A Brisanet entende que a escassez deste recurso é um risco operacional que pode afetar a continuidade da prestação dos serviços ao cliente. Internamente, estamos em processo de transição de nossa matriz energética para uso de fontes renováveis, reduzindo riscos de oscilações nas operações.

## PRODUTOS QUE TRANSFORMAM A TECNOLOGIA

[301-1 | 301-3]

Dentro do ramo de telecomunicações em que atuamos, utilizamos muitos materiais diferentes em nossas operações, mas sempre prezamos pelo uso consciente de cada um. Antes de descartar qualquer objeto, todos passam por uma triagem para verificar se ainda são passíveis de conserto e reaproveitamento. Essa triagem é feita por profissionais especializados que fazem a recuperação dos itens e os inserem na cadeia produtiva novamente. Existem setores dentro da Brisanet apenas com a função de recuperar materiais para otimizar o máximo possível a aquisição de novos produtos e consequentemente a geração de resíduos.

## CONECTANDO PESSOAS E DIMINUINDO DISTÂNCIAS A PARTIR DA ENERGIA RENOVÁVEL

[302-4]

É sempre importante lembrar que nossas estratégias são pensadas e planejadas levando em consideração os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU (Organização das Nações Unidas). Assim, buscando impactar positivamente cada vez mais o nosso meio de atuação, demos um importante passo na nossa jornada de melhoria contínua em prol da sustentabilidade. Temos muito orgulho em dizer que a Brisanet adotará o uso de energia renovável proveniente do mercado livre e geração distribuída compartilhada.

**A DEMANDA DE ENERGIA EM TODAS NOSSAS UNIDADES NOS ESTADOS DO CEARÁ E RIO GRANDE DO NORTE, SERÁ, A PARTIR DE 2023, PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS, COM DESTAQUE PARA A GERAÇÃO SOLAR FOTOVOLTAICA E EÓLICA.**

### O QUE ISSO SIGNIFICA?

A partir do segundo semestre de 2023 iremos negociar livremente a demanda de consumo de energia com as empresas do setor elétrico, o que deverá nos proporcionar uma economia estimada de 40% da fatura de energia em alguns estados.

Além disso, a companhia também aderiu à Geração Distribuída (GD), segmento em que a energia é gerada pelos consumidores, próxima ou no próprio local de consumo. Esse é o segmento oposto à tradicional Geração Centralizada (GC), na qual a energia é gerada em grandes usinas e enviada aos consumidores através de linhas de transmissão.

## E POR QUE ESTAMOS ADOTANDO ESSA NOVA ESTRATÉGIA?

A Brisnet entende que crises energéticas são um risco operacional que pode afetar a continuidade da prestação dos serviços, pois nossas operações são dependentes de fornecimento contínuo de energia elétrica para atender nossa rede, **data centers**, lojas, a sede, entre outros. Internamente, estamos em processo de transição de nossa matriz energética para uso de fontes renováveis. Com isso, reduziremos os riscos de oscilações nas operações e contribuímos com a preservação dos recursos hídricos e a diminuição de impactos ambientais.

## NOVOS DESAFIOS SURGEM NO HORIZONTE

O estado em que escolhemos para estrear o plano de Geração Distribuída na modalidade compartilhada foi Pernambuco. A novidade gira em torno de levar o recebimento de créditos de energia renovável, sobretudo de fazendas solares e de biogás. Dessa maneira, a adesão deverá proporcionar uma economia anual estimada de cerca de R\$ 200 mil, denotando uma economia de cerca de 10% em relação ao consumo energético mensal que a companhia tem em todo o estado. A projeção é que até o final do primeiro semestre de 2024 as nossas unidades consumidoras em outros estados (CE, PB, PI, AL, SE, MA e BA) também sejam contempladas.

**“MAIS DO QUE ECONOMIZAR NO CUSTO DOS SERVIÇOS, A ENERGIA DE FONTES RENOVÁVEIS IRÁ OFERECER BENEFÍCIOS DE GRANDE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL.”**

*João Paulo Estevam, Diretor de Operações do Grupo Brisnet*

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em 2022 nosso consumo de energia elétrica ainda foi 100% proveniente de hidrelétricas, porém hoje nós já possuímos uma equipe responsável pela gestão de energia, que tem como objetivo ampliar a presença de fontes renováveis na nossa matriz, dando andamento aos nossos projetos.

Devido à importância estratégica e os impactos associados, a eficiência energética é um dos nossos temas materiais e faz parte de um dos nossos maiores desafios. Considerando esse cenário, conheça nossos principais marcos para redução do consumo de energia:

Já foram inseridas aproximadamente 2.500 lâmpadas de LED nos prédios da Brisnet. Através delas temos a oportunidade de reduzir o consumo de energia em mais de 50%, quando comparadas às fontes de luz tradicionais. Outra vantagem é o fato de não possuírem mercúrio em sua composição.

A Brisnet já realizou a instalação de 272 baterias de lítio no portfólio de *Data Centers*, onde temos o maior consumo de energia. Elas têm uma maior densidade energética, maior eficiência e um ciclo de vida mais longo, equivalente à 4 baterias estacionárias de chumbo-ácido.

Estamos realizando a implementação e o comissionamento de uma Usina Solar de Minigeração Fotovoltaica de 2,35 MWp (Megawatts pico). O empreendimento será constituído por 4.350 módulos fotovoltaicos e 20 inversores, abrangendo uma área de 11.237,15 m<sup>2</sup>. Nesse contexto, a geração de energia anual aproximada da usina será de 3,5 GWh/ano.

Esse montante de energia renovável irá abastecer todas as unidades consumidoras (UCs) do Rio Grande do Norte (RN), tornando o estado autossuficiente energeticamente.

# A ENERGIA QUE NOS MOVE

[302-1]

Em 2022 o nosso consumo de energia elétrica pode ser sintetizado da seguinte forma:

CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE	
FONTE	QUANTIDADE
Renovável	-
Não renovável	11.025.629,78 kWh
Diesel (geradores, máquinas e outros equipamentos)	26.223,16 L (36.306 GJ)
<b>TOTAL</b>	<b>75.978 GJ</b>

CONSUMO DE ENERGIA POR ORIGEM	
ORIGEM	QUANTIDADE
Sede da Brisanet	437.949 kWh
Lojas	1.854.540 kWh
Centros de distribuição/ estoques	110.996,29 kWh
Data centers	8.622.144,49 kWh
<b>TOTAL</b>	<b>11.025.629,78 kWh</b>

CONSUMO DE ENERGIA POR ESTADO	
ESTADO	QUANTIDADE
Ceará	5.150.485,78 kWh
Rio Grande do Norte	1.905.470,00 kWh
Pernambuco	1.062.847,00 kWh
Paraíba	1.304.324,00 kWh
Alagoas	568.257,00 kWh
Piauí	449.631,00 kWh
Sergipe	348.502,00 kWh
Maranhão	24.849,00 kWh
Bahia	211.264,00 kWh

## USAR BEM PARA NINGUÉM FICAR SEM

Esse foi o tema de uma de nossas campanhas internas de conscientização sobre o uso do nosso bem natural mais precioso: a água. Agir em favor da conservação e uso racional deste recurso em uma região do Brasil marcada muitas vezes pela escassez, como é o caso do Nordeste, é mais do que um compromisso para nós.

E não paramos por aí.

Adotamos práticas para redução do impacto ambiental sobre os recursos hídricos, promovendo, além de campanhas de uso consciente como essa, a implantação de torneiras de acionamento automático, descargas de acionamento duplo e avaliações periódicas nas nossas instalações para corrigir eventuais vazamentos.



# O CAMINHO DA ÁGUA NA BRISANET

[303-1 | 303-3 | 303-5]

Nossa organização utiliza os recursos hídricos para consumo próprio e para as atividades cotidianas nos prédios administrativos, tanto em nossa matriz, quanto nas diversas filiais em todos os estados em que atuamos. Nas atividades inerentes ao ramo de telecomunicações, como implementação de rede de fibra óptica e construção de estações rádio base, não fazemos uso de água.

Em Pereiro, município do interior do Ceará, a água chega até nós por meio de caminhões pipa. Fazemos o consumo para limpeza, instalações sanitárias, preparo de alimentos e consumo humano. O descarte da água é através de filtro biológico, fossa séptica e fossa filtro sumidouro.

**AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA BRISANET NÃO DEPENDEM DO USO DE RECURSOS HÍDRICOS COMO MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL, PORÉM OS INDICADORES RELACIONADOS AO CONSUMO DE ÁGUA COMEÇARAM A SER MONITORADOS A PARTIR DESTA ANO E SERÃO E REPORTADOS NOS PRÓXIMOS RELATÓRIOS PARA FINS COMPARATIVOS E DE CUMPRIMENTO AS DIRETRIZES PREVISTAS NA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA.**

**O OBJETIVO É GERENCIAR DE FORMA CONSCIENTE TODAS AS FORMAS DE USO, ADOTANDO PRÁTICAS DE MELHORIA CONTÍNUA VISANDO SUA REDUÇÃO E TRANSPARÊNCIA COM TODOS OS STAKEHOLDERS.**

Em 2022 a Brisanet fez uso de 26.202 m<sup>3</sup> de água em todas as suas unidades de operação. Desse total, 13.453,8 m<sup>3</sup> foram provenientes de caminhão pipa e 12.749 m<sup>3</sup> do sistema público municipal.

Considerando os estados brasileiros em que atuamos e que mais sofrem com a questão do estresse hídrico\*, tem-se: Paraíba, Pernambuco e Ceará.

Nesses locais nosso consumo foi de 1.215 m<sup>3</sup>, 2.514 m<sup>3</sup> e 16.101 m<sup>3</sup>, respectivamente.

\*Segundo dados do Painel Brasileiro de Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos.

Nas nossas filiais, escritórios de atendimento ao público e de estoques de armazenamento de materiais, as únicas formas de uso da água também são voltadas para o consumo humano, limpeza do local, uso nos sanitários e copa. Na maioria dos casos o recurso é proveniente das companhias de abastecimento municipal, para onde segue também para realização do tratamento e posterior lançamento dos efluentes. No caso de locais onde não exista essa infraestrutura disponível, fazemos a compra de água e destinamos os efluentes para tratamento nas fossas sépticas.

Alinhado ao nosso compromisso de cuidar desse recurso natural, em 2022 começamos a definir indicadores que nos ajudem a traçar metas e objetivos mais consistentes em relação ao uso da água. A partir de 2023, pretendemos expandir as campanhas para os demais *stakeholders*, diminuir os indicadores de consumo e engajar todos os envolvidos para que compreendam a importância de tornar o uso consciente uma realidade em nosso dia a dia.

Novos projetos e medidas de redução estão a caminho, sempre levando em consideração o contexto do local em que atuamos.

## DESCOBRINDO A ORIGEM DE NOSSAS EMISSÕES

[305-1 | 305-2 | 305-3]

Com os olhos no futuro, mas sem descuidar do presente, em 2022 nos empenhamos em conhecer a nossa pegada de carbono. O que nos motiva a ir sempre além no cuidado com o meio ambiente é saber que todos nós somos agentes de mudança e podemos transformar a realidade que vivemos.

Tendo isso em mente, estamos sempre prontos a agir sobre aquilo que somos direta ou indiretamente responsáveis. Assim, nesse que passou, levantamos e identificamos pela primeira vez todas as fontes de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em nossas operações. Elaboramos então, em parceria com uma consultoria especializada, nosso inventário de emissões de GEE, seguindo as diretrizes internacionais do GHG Protocol. Essa metodologia prevê a quantificação em 03 (três) escopos distintos:



### SOBRE O GREENHOUSE GAS PROTOCOL

O GHG Protocol é um pacote de padrões, orientações, ferramentas e treinamentos para que empresas e governos mensurem e gerenciem as emissões de ação humana que são responsáveis pelo aquecimento global.

### EMISSÕES TOTAIS DIVIDIDAS POR ÁREAS E ESCOPOS

ESCOPO	ÁREAS	EMISSÕES TOTAIS EM CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE (TONELADAS MÉTRICAS)
1	Combustão móvel	8.556,174
	Emissões fugitivas	33.993,678
	Resíduos sólidos	13,314
2	Energia elétrica	1.393,820
3	Viagens a negócios	71,120
	Deslocamento casa/trabalho	1.740,473
<b>TOTAL</b>		<b>45.768,550</b>
		<b>2.198,603</b>

# GESTÃO DE RESÍDUOS

Um compromisso com as melhores práticas. Conheça nossos avanços e aprendizados nesse período

Entendemos que nossas atividades têm um forte propósito de levar a conectividade para cada vez mais pessoas. Esse compromisso que assumimos vem acompanhado de uma crescente evolução nos aspectos que envolvem a sustentabilidade ambiental tanto em nosso negócio, quanto nos locais em que atuamos.

No ano de 2022 começamos a nos organizar para mais um desafio nessa jornada da sustentabilidade: pretendemos aperfeiçoar a gestão de resíduos, de modo a garantir a eficiência na redução e destinação adequada de tudo aquilo que é gerado em nossas operações.

O primeiro passo já foi dado há algum tempo. Possuímos um Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGRS), que já foi apresentado para os nossos colaboradores com o intuito de exercer o processo de educação ambiental. Além disso, realizamos diversas campanhas internas para conscientizá-los sobre o descarte correto.

Algumas outras ações previstas também já são uma realidade na Brisanet.

## REAPROVEITAMENTO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

Os resíduos eletrônicos, tais como aparelhos celulares, baterias, acessórios, roteadores, etc., são aqueles de

maior impacto para nossa gestão. Pensando nisso, assumimos o compromisso de reutilizar e/ou recuperar esses materiais, sempre que possível.

Nossa empresa conta com uma equipe que faz a triagem e conserto de todos os tipos eletrônicos, priorizando a sua reinserção no ciclo produtivo e evitando a aquisição de novos produtos.

## FATURAS DIGITAIS

Ao invés de receber faturas impressas, nossos clientes têm acesso por e-mail ou pelo nosso app brisacliente. Através dessa ação, conseguimos evitar a geração desnecessária de resíduos de papel, cooperando com o uso consciente dos recursos naturais.

## PLATAFORMA DE ASSINATURA DIGITAL

Usando a assinatura digital conseguimos reduzir as despesas com impressão de documentos. Assim, serão menos custos com papel, tinta para impressão, energia e outros materiais de escritório que direta ou indiretamente causam impactos ao meio ambiente. Dessa forma, além de implementarmos uma forma prática e rápida de assinar documentos, conseguimos inserir em nossas atividades uma ferramenta que reforça a importância de cuidar do nosso planeta. No ano de 2022 foram assinados 11.401 documentos online.

## UTILIZAÇÃO DOS CABOS DE FIBRA ÓPTICA NA AGRICULTURA

Um dos maiores desafios encontrados pelas empresas de telecom diz respeito à gestão de resíduos de cabos de fibra óptica, pois atualmente o Brasil não possui uma tecnologia de reciclagem eficaz, logística reversa ou mesmo reaproveitamento deste tipo de material.

Enquanto não dispomos de uma solução de fato sustentável, parte de nossos cabos é enviada para aterros ou encaminhada para nossos centros de distribuição.

Através de um projeto piloto, doamos parte desses cabos para reutilização na agricultura como suporte para espécies trepadeiras ou outras que precisam de sustentação, como a pitaya, maracujá, uva e amora.



## NOSSOS RESÍDUOS TRADUZIDOS EM NÚMEROS

[306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5]

Atualmente, a nossa geração de resíduos é proveniente das seguintes atividades:

# 1

### IMPLEMENTAÇÃO DE REDE DE FIBRA ÓPTICA

Durante a fase de construção da rede de uma cidade, é gerado um grande volume de resíduos de cabos e bobinas de madeira. Os nossos técnicos são orientados a organizar os cabos e devolverem aos centros de distribuição e estoques locais, onde ficam armazenados aguardando o descarte, a doação ou o retorno para matriz.

# 2

### CONSTRUÇÃO DE ESTAÇÃO RÁDIO BASE

A implantação das torres de 5G geram pequenos volumes de resíduos de construção civil (RCC), os quais são provenientes da execução da base da torre. Buscamos reduzir ainda mais esse volume otimizando o material para que as sobras sejam as mínimas possíveis.

Para descarte destes materiais, são contratadas câmbias nos próprios municípios, sendo os mesmos responsáveis pelo descarte adequado. A parte metálica é montada no próprio local e não existem sobras para serem descartadas.

# 3

### RESÍDUOS GERADOS DURANTE AS ATIVIDADES COTIDIANAS

Na matriz da Brisanet, em Pereiro/CE, onde se concentra o maior número de colaboradores, são geradas quantidades mais consideráveis de resíduos das mais diferentes tipologias. No ano de 2022 iniciamos um projeto de segregação desses resíduos e construímos um abrigo para armazená-los de maneira adequada e facilitar a coleta pelas empresas parceiras.

A geração provém de salas administrativas, refeitório, estoque e oficina.

TABELA DE RESÍDUOS GERADOS EM 2022\*

TIPOLOGIA	QUANTIDADE	DESTINAÇÃO
Cabos de fibra	14.500m <sup>3</sup>	Aterro sanitário
Baterias estacionárias	700 unidades	Logística reversa
Pneus	8.206 unidades	Reaproveitamento
Sucata de eletrônicos	1.496 kg	Reciclagem
Papelão e plástico	8.400 kg	Reciclagem
Lâmpadas	185 unidades	Destinação final

\*Esses quantitativos estão relacionados somente às nossas atividades, uma vez que ainda não acompanhamos os resíduos gerados pela nossa cadeia de valor. Sendo assim, a Brisanet não mapeia os resíduos upstream e downstream.

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de uso A Brisnet relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.

## GRI 1 usada

## GRI 1: Fundamentos 2021

### NORMA GRI

### CONTEÚDO

### LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA

#### CONTEÚDOS GERAIS

	2-1 Detalhes da organização	Nome jurídico: <b>Brisnet Serviços de Telecomunicações S.A.</b> Estrutura societária e forma jurídica: <b>Sociedade Anônima Fechada</b> Localização da sede: <b>Rod CE-138, trecho Pereiro - CE, divisa com Rio Grande do Norte, KM 14, bairro Pereiro, Pereiro - CE, CEP: 63.460-000</b> País que opera: <b>Brasil</b>
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	36
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Frequência de relato: <b>anual</b> Data da publicação: <b>agosto/2023</b> Contato para dúvidas: <b>sustentabilidade@grupobrisnet.com.br</b> Alinhado com o relatório financeiro.
<b>GRI 2:</b> <b>Conteúdos gerais 2021</b>	2-4 Reformulações de informações	Não houve alterações nas informações relatadas em comparação aos períodos anteriores.
	2-5 Verificação externa	Este relatório não passou pelo processo de verificação externa.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8 e 10
	2-7 Empregados	44 e 46
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	46
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	17
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	18
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	18

## NORMA GRI

## CONTEÚDO

## LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA

GRI 2:  
Conteúdos gerais 2021

2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	59 e 60
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Esta publicação foi aprovada pela Alta Gestão da Brisanet.
2-15 Conflitos de interesse	21
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	23
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18
2-19 Políticas de remuneração	22
2-20 Processo para determinação da remuneração	22
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4
2-23 Compromissos de política	21
2-24 Incorporação de compromissos de política	21
2-25 Processos para reparar impactos negativos	24
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	23 e 26
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	A empresa passa por fiscalizações pontuais sobre cotas legais pelos órgãos de fiscalização pública e dá tratamento a todas a fim de buscar integral adequação à legislação.
2-28 Participação em associações	27
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	7 e 8
2-30 Acordos de negociação coletiva	51

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>TEMAS MATERIAIS</b>		
<b>GRI 3: Temas materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	7
	3-2 Lista de temas materiais	7
	3-3 Gestão dos temas materiais	24, 26, 32, 44, 47, 48, 50 e 51
<b>Desempenho econômico</b>		
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	28, 31, 32, 34, 35 e 36
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	28, 31, 32, 34 e 60
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Não temos o benefício de previdência privada e plano de aposentadoria.
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	41
<b>Presença no mercado</b>		
<b>GRI 202: Presença no mercado 2016</b>	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	35
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	35
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>		
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	28, 31, 32, 34 e 36
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	28, 31, 32 e 34
<b>Práticas de Compra</b>		
<b>GRI 204: Práticas de Compra 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	35
<b>Combate à Corrupção</b>		
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	41
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	41
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	41

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>Concorrência Desleal</b>		
<b>GRI 206: Concorrência Desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	41
<b>Tributos</b>		
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Abordagem tributária	41
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	41
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	41
	207-4 Relato país-a-país	36
<b>Materiais</b>		
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	60
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Não utilizamos materiais ou matérias primas recicláveis em nossas operações. Assim, todos os itens são adquiridos de fornecedores.
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	60
<b>Energia</b>		
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	62
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Considerando que nossas atividades podem ser divididas em upstream e downstream, ou seja, antes e após a produção propriamente dita, a determinação do consumo energético fora da organização torna-se inviável.
	302-3 Intensidade energética	A empresa não detém fontes geradoras de energias oriundas de combustíveis, tais como: óleo diesel, gasolina, GLP, querosene de aviação, etc.
	302-4 Redução do consumo de energia	60
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	No que concerne às reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços da organização, atualmente não temos dados concretos para determinar tais impactos. Contudo, após a consolidação das medidas de eficiência energética que já estão sendo implementadas, será possível validar esse indicador.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>Água e Efluentes</b>		
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	63
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Uma vez que os efluentes gerados por nossas atividades são essencialmente sanitários/domésticos, o descarte é realizado diretamente no sistema público municipal ou por meio de fossas sépticas, filtros biológicos e/ou fossa filtro-sumidouro. Importante lembrar que não é realizado o lançamento de nenhum efluente diretamente em corpos hídricos. Sendo assim, com amparo legal, não é necessário que a Brisanet realize o monitoramento dos efluentes gerados ou mesmo acompanhe e mapeie os padrões de qualidade, normas e perfis dos corpos de água em seu local de atuação.
	303-3 Captação de água	63
	303-4 Descarte de água	Idem 303-2
	303-5 Consumo de água	63
<b>Biodiversidade</b>		
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Nós não possuímos unidades operacionais inseridas em áreas de proteção ambiental ou de alto valor de biodiversidade. Sempre atentos a essa questão, instauramos um procedimento interno onde obrigatoriamente, antes de qualquer aquisição de imóveis, solicitamos um documento do órgão municipal/estadual competente, que informe que o local não está inserido em áreas de interesse ambiental.
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Considerando a natureza de nossas atividades, não há impactos diretos e indiretos significativos na biodiversidade. Durante o ano de 2022, não registramos nenhum impacto que viesse a afetar espécies afetadas ou áreas impactadas.
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Em 2022, não foi necessário o desenvolvimento de atividades de restauração de habitats em nenhuma de nossas áreas de atuação.
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Considerando a natureza de nossas atividades e áreas de atuação, não causamos impactos diretos em áreas caracterizadas por serem habitat de espécies ameaçadas e/ou protegidas.
<b>Emissões</b>		
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	64
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	64
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	64

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>Resíduos</b>		
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	65 e 66
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	66
	306-3 Resíduos gerados	66
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	66
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	66
<b>Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>		
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Atualmente ainda não selecionamos nossos fornecedores com base em critérios ambientais.
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não foi registrado durante o ano de 2022 nenhum fornecedor que tenha causado algum impacto negativo ao meio ambiente.
<b>Emprego</b>		
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	44
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	47
	401-3 Licença maternidade/paternidade	44
<b>Relações de Trabalho</b>		
<b>GRI 402: Relações de Trabalho 2016</b>	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	51

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>		
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	48
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	48
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	48
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	48
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	50
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	48
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	48
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	48
	403-9 Acidentes de trabalho	48
	403-10 Doenças profissionais	48
<b>Capacitação e Educação</b>		
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	50
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	50
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	44
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	44

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>Não Discriminação</b>		
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	24
<b>Liberdade Sindical e Negociação Coletiva</b>		
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A Brisnet atualmente não avalia os riscos relacionados a liberdade sindical e negociação coletiva dos fornecedores.
<b>Trabalho Infantil</b>		
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	27
<b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>		
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	27
<b>Práticas de Segurança</b>		
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	50
<b>Direitos de Povos Indígenas</b>		
<b>GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	A Companhia não tem histórico ou registro de processos administrativos ou judiciais envolvendo violações de direitos dos povos indígenas durante o período coberto pelo relatório.
<b>Comunidades Locais</b>		
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	51
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	51

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO OU RESPOSTA DIRETA
<b>Avaliação Social de Fornecedores</b>		
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A Brisanet não possui política de seleção de fornecedores com base em critérios sociais.
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	No ano de 2022 não foram registradas ocorrências com fornecedores que tenham causado impactos sociais negativos.
<b>Políticas Públicas</b>		
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	A Brisanet não realizou doações ou contribuições políticas nos anos de 2021 ou 2022.
<b>Saúde e Segurança do Consumidor</b>		
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Não se aplica às atividades da Brisanet.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não se aplica às atividades da Brisanet.
<b>Marketing e Rotulagem</b>		
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Não se aplica às atividades da Brisanet.
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não se aplica às atividades da Brisanet.
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não se aplica às atividades da Brisanet.
<b>Privacidade do Cliente</b>		
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	24 e 26

**CRÉDITOS**

Coordenação Geral

**Sabrina Joyce dos Santos Oliveira**

Consultoria GRI

**Soluta Gestão e Meio Ambiente**

Redação, Projeto Gráfico e diagramação

**Soluta Gestão e Meio Ambiente**

Fotos

**Banco de imagens Brisanet**



[www.brisanet.com.br](http://www.brisanet.com.br)

